



★ HEINEKEN

КОДЕКС

ЗА ПРОФЕСИОНАЛНО ПОВЕДЕНИЕ

ИЗВЪРШВАМЕ БИЗНЕС С ПОЧТЕНОСТ. ВИНАГИ. НАВСЯКЪДЕ.



СЪДЪРЖАНИЕ

ОСНОВИ 03

Съобщение от нашия главен изпълнителен директор
Нашата цел, ценности и поведение
Основни принципи на нашия Кодекс

НАШИЯТ КОДЕКС И ВИЕ 06

Относно нашия Кодекс
Какво се очаква от Вас
Помага Ви да вземате правилните решения

ГРИЖА ЗА ХОРАТА И ПЛАНЕТАТА 10

Политика за отговорна консумация на алкохол
Човешки права
Здраве и безопасност
Дискриминация
Тормоз

ПОДДЪРЖАНЕ НА БИЗНЕС ПОЧТЕНОСТ 16

Лоялна конкуренция
Подкупване и корупция
Политика за подаръци, развлечения и гостоприемство
Конфликт на интереси
Санкции и пране на пари

ЗАЩИТА НА НАШИТЕ АКТИВИ 24

Финансова почтеност и измами
Използване на ресурсите на Компанията
Информационна сигурност и поверителност
Защита на данните
Интелектуална собственост
Търгуване с вътрешна информация

ПОДХОЖДАЙТЕ ОТГОВОРНО 31

Бизнес партньори
Маркетинг
Спонсорства
Комуникация
Благотворителни дарения
Политически дейности

ГОВОРЕТЕ ОТКРИТО 38

Какво означава да се говори открито?
Какви опасения може да споделите?
Кога да говорите открито?
Как да говорите открито?
Какво да очаквате, когато говорите открито?
Какво се очаква от Вас, когато става въпрос за говорене открито?

ТЕРМИНОЛОГИЧЕН РЕЧНИК 43



СЪОБЩЕНИЕ ОТ НАШИЯ ГЛАВЕН ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР

Уважаеми колеги,

В продължение на повече от 150 години HEINEKEN е изградила силно наследство да бъде отговорна и водена от ценности Компания. Успехът и силата идват от ангажимента ни да се придържаме към най-високите стандарти за почтеност и да поставяме хората в основата на нашите действия. Този ангажимент е от основно значение за амбицията ни да правим един по-добър свят и да създадем положително въздействие за нашите потребители, клиенти, служители, трети страни, акционери, общности и нашата любима планета.

Като водещ международен пивовар в света, ние работим в различни географски райони и културни среди, които може да се различават едни от други. В съчетание с това, непредсказуемостта и променливостта на нашето време пораждаат нови предизвикателства, които преодоляваме всеки ден. Полагаме непрестанни усилия да бъдем в крак с бързите темпове на света около нас, което увеличава тези предизвикателства. Ето защо трябва да започнем от общата основа: нашата ПОЧТЕНОСТ.

Винаги се стремим към победа, но само по правилния начин, като постъпваме правилно, дори ако това означава да пропуснем бизнес възможности. Осъзнаваме, че това не винаги е лесно, но се гордеем, че поставяме Ценностите си над стойността, независимо от ситуацията.

Винаги. Навсякъде.

Затова сега с гордост споделям нашия обновен Кодекс за професионално поведение (Кодексът), който представлява ръководство за прилагане на нашите ценности и високи стандарти за почтеност на практика. Кодексът определя стандартите на поведение, за да гарантира, че правим правилния избор и защитаваме не само нашето силно наследство, но и защитава правата на всеки един от нас, както и на всички заинтересовани страни на HEINEKEN.

Моля, прочетете внимателно нашия нов Кодекс и прилагайте принципите му в ежедневната си работа. Кодексът дава насоки как да действате честно и етично в различните ситуации, които може да срещнете по време на работата си във или с HEINEKEN. Но той не отрича необходимостта да използвате своята разумна и професионална преценка. Кодексът не може и не обхваща всяка възможна ситуация. Вместо това, той предоставя инструментите, които да Ви напътстват при вземането на правилните решения, когато сте изправени пред дилеми.

Когато имате съмнения, бъдете открити и обсъдете своите дилеми с Вашите колеги, пряк ръководител, Доверени представители или екип „Правни въпроси“. Не мълчете, ако сте притеснени за евентуално нарушение на нашия Кодекс и политики. Вместо това, говорете открито, за да ни дадете възможност да поправим нещата.

Спазването на Кодекса е най-доброто, което можете да направите, за да демонстрирате всички наши ценности: така показвате Вашата пламенна отдаденост към потребителите и клиентите, грижа за хората и планетата, смелост да мечтаете и да бъдете пионер в устойчивото развитие, както и радостта от живота, знаейки, че сте постъпили правилно.

Нашите действия и решения определят кои сме ние като личности и като Компания. Заедно ще изградим нашето светло бъдеще и споделен успех. Така оформяме бъдещето на категорията „отвъд бира“. За мен това е магията на истинската близост.

Долф ван ден Бринк



ЦЕЛИ ЦЕННОСТИ ПОВЕДЕНИЕ

НАШАТА ЦЕЛ

Ние създадохме радостта от истинската близост, за да вдъхновим един по-добър свят.

Изпълваме с плам моментите, които ни сплотяват, създават връзки и са незабравими. Те помагат да направим света малко по-добър.

Един ден, една бира, една наздравица наведнъж!

НАШИТЕ ЦЕННОСТИ

пламенна отдаденост към консуматорите и клиентите

грижа за хората и планетата

смелост да мечтаем и да бъдем пионери

радост от живота

НАШИТЕ ПОВЕДЕНИЯ

Какво демонстрираме всеки ден и гарантираме, че **доставяме, оформяме, свързваме и развиваме**

ОСНОВНИ ПРИНЦИПИ НА НАШИЯ КОДЕКС

Ние действваме почтено, винаги

Водени сме от почтеност, прозрачност и честност във всяко наше действие. Постъпваме правилно, дори когато никой не гледа.



Отнасяме се към всички с доброта, справедливост и уважение

Ние сме на път към един приобщаващ, справедлив и равноправен свят. Ние празнуваме многообразието на мисълта и насърчаваме приобщаването, като създаваме пространство за всички, равноправно. Отнасяме се с уважение към всички, така че хората да могат да бъдат най-добрата и най-щастливата версия на себе си на работното място.



Ние се подчиняваме на закона, навсякъде

Ние се ангажираме да правим бизнес с уважение към всички приложими закони и регламенти, където и да работим и по всяко време. Нашите бизнес партньори също са обвързани с този ангажимент.



Ние сме ангажирани с устойчивостта и отговорността

Страстта ни е да оказваме положително въздействие върху света. Знаем, че можем да процъфтяваме само ако хората, планетата и общностите около нас процъфтяват.



Водим истински разговори и говорим открито

Обсъждаме нашите идеи и дилеми открито и честно. Ако не сме сигурни, молим за помощ. Ако видим нещо, което може да не е правилно, казваме нещо. Ние слушаме, уважаваме, подкрепяме и защитаваме всеки, който изразява искрена загриженост.

НАШИЯТ КОДЕКС И ВИЕ

Нашият Кодекс формира основата за това как работим и извършваме бизнес. В него се определят основните принципи за ежедневните ни действия, решения и взаимодействия с колеги и други заинтересовани страни, за да се гарантира, че постъпваме правилно.

Винаги. Навсякъде.

Относно нашия Кодекс

Какво се очаква от Вас

Помага Ви да вземате правилните решения





ОТНОСНО НАШИЯ КОДЕКС



Защо имаме Кодекс?

Спазването на нашия Кодекс е от съществено значение за създаването на положителна фирмена култура, която подкрепя етичното поведение и ни помага да поддържаме доверието и уважението, които нашите консуматори, клиенти, общности и бизнес партньори имат към нас.

Какво е обхванато от Кодекса?

В този Кодекс ще откриете нашите основополагащи принципи и очакванията, които всеки от нас има един към друг и към нашата Компания. Той обхваща редица важни теми, включително дискриминация, тормоз, измами и корупция. Той определя как искаме да действваме в ежедневната си работа и как да се отнасяме към хора, както в Компанията, така и извън нея.

Кодексът обаче не дава отговор на всеки въпрос, който може да Ви изникне, и не може да покрие всяка ситуация, с която можете да се срещнете. Но това ще Ви даде инструментите, от които се нуждаете, за да вземате правилните решения, когато се сблъсквате с дилеми. И Ви показва къде да намерите насоки, ако отговорът е неясен и към кого можете да се обърнете за подкрепа.

Допълнителна информация и материали, свързани с всяка тема, са достъпни чрез връзките, предоставени под всеки раздел. Когато законите, разпоредбите, споразуменията за саморегулация и местните изисквания (които могат да се различават в отделните държави) са по-ограничителни от този Кодекс, трябва да ги спазвате.

Кой трябва да спазва нашия Кодекс?

Всички ние! От стажанти до членове на борда, от новопостъпили към екипа до ветераните, всички ние трябва да се придържаме към Кодекса, когато работим за или с HEINEKEN, както по време на ежедневната ни работа, така и по време на събития, свързани с работата, като например пиене след работното време.

Очакваме нашите бизнес партньори да поддържат същите високи стандарти за почтеност в бизнеса, както и самите нас, и да следват духа на нашия Кодекс. Специфичните изисквания, на които трябва да отговарят, са описани в нашия Кодекс на доставчика.

Как може да Ви напътства този Кодекс?

Наша споделена отговорност е да живеем според този Кодекс и нашите ценности. Започва и завършва с всеки от нас, включително и с Вас!

Кодексът Ви помага:

- Да се държите честно и етично
- Да отстоявате нашите ценности и защитавате както нашата, така и Вашата собствена репутация
- Да разбирате какво се очаква от Вас в ежедневната Ви работа
- Да спазвате законите и правилата, които се прилагат за нашата Компания и за Вас
- Да знаете къде да потърсите помощ или насоки, ако имате въпроси
- Да разберете кога и как да говорите открито, ако имате притеснения или дилеми

Да обсъждате открито дилеми, необходимостта на помощ и насоки, и да говорите открито

Всяка ситуация е различна и никой Кодекс не може да обхване всичко друго. Всички ние се нуждаем от напътствия и подкрепа в някои ситуации – никога не се страхувайте да ги потърсите. Ако някога се съмнявате как да постъпите правилно или какво е правилното решение, обсъдете го открито с колега.

Ако смятате, че нещо не е наред, Ви насърчаваме да говорите открито, за да може да се обърне внимание на притесненията Ви. Говоренето открито и споделянето на Вашите притеснения е важна част от изграждането на открита култура на доверие и своевременно решаване на проблемите.

Има много хора и канали, към които можете да се обърнете, за да говорите открито. Изберете този, с който се чувствате най-удобно. Разговорът може да се разглежда като съвместно усилие между Вас и нашата Компания за разрешаване на затруднение, преди то да се превърне в по-голям проблем. Като алтернатива можете да подадете доклад чрез нашия външен портал „Говорете открито“, ако предпочитате – анонимно.

Какво ще стане, ако нашият Кодекс бъде нарушен?

Нарушенията на нашия Кодекс могат да навредят на нашата Компания и на хората и да подкопаят доверието, което другите имат в нас. ето защо всяко неспазване на Кодекса се приема много сериозно и може да доведе до дисциплинарни мерки срещу замесените лица.



КАКВО СЕ ОЧАКВА ОТ ВАС

Всеки носи отговорност да съобразява своето поведение с Кодекса. Да живеем според Кодекса означава да вдъхнем живот на тези принципи във всички наши действия и взаимодействия. **Винаги. Навсякъде. Заедно.**

Като служител Вие носите отговорност за следното:

- **Съобразявайте своето поведение с нашата Цел, Ценности и този Кодекс.** Всичко започва и завършва с това. Така че се запознайте с Кодекса, за да разберете какво се очаква от Вас и какво можете да очаквате от Вашите колеги и нашата Компания.
- **Използвайте добра преценка и действайте почтено и честно.** Този Кодекс ще Ви помогне да постъпите правилно. Но и Вашата интуиция също е важна. Ако усещате, че нещо не е правилно, вероятно е така.
- **Винаги избирайте Ценностите пред стойността.** Не позволявайте стремежът към успех да Ви накара да правите неща, за които знаете, че са неправилни или които Ви карат да се чувствате неудобно. Никой няма правомощията да Ви накара да направите нещо, което нарушава нашите Ценности и този Кодекс.
- **Спазвайте всички политики и закони, които имат отношение към Вашата работа.** Някои роли са придружени от допълнителни, специфични отговорности – например изисквания за безопасност, ако работите в склад или пивоварна. Следвайте изискванията и завършете цялото обучение, което Ви е възложено – това е най-добрият начин да се учите.
- **Проведете открити разговори и поискайте насоки.** Ако не сте сигурни какво да правите или имате някакви съмнения или притеснения относно това дали конкретно действие е в съответствие с нашия Кодекс, просто попитайте! Всеки раздел от Кодекса ще Ви насочи към правилните хора, които могат да Ви помогнат и подкрепят.
- **Говорете открито!** Ако видите нещо, говорете открито. Ако видите или подозирате нарушения на нашия Кодекс или закона от колеги или бизнес партньори, говорете открито, за да може проблемът да бъде решен. Може да е нужна смелост, но това е правилният начин.



Ако сте представител на отдел Човешки ресурси или старши ръководител, имате допълнителни отговорности:

- **Служете за пример.** Уверете се, че самите Вие демонстрирате желаното поведение.
- **Уверете се, че Вашият екип разбира нашия Кодекс.** Предложете насоки и подкрепа на Вашия екип, когато е необходимо.
- **Създайте приобщаваща работна среда.** Уверете се, че всеки може да бъде себе си на работа и има правото да говори открито и честно. Изслушвайте, ако колега или служител повдигне въпрос или притеснение.
- **Създайте безопасна култура, за да говорят открито.** Насърчавайте членовете на екипа си да говорят открито, ако преживеят, станат свидетели или подозират действия или поведения, които не са в съответствие с нашите ценности и Кодекса. Подкрепете всеки, който подава сигнали или предоставя на Вашето внимание действителни или потенциални нарушения, и се уверете, че техните притеснения са разгледани правилно. Никога не предприемайте ответни действия на тези, които изразяват честна загриженост и никога не пренебрегват проблеми, а предотвратявайте тяхното възникване или задълбочаване.
- **Обмислете КАК, както и КАКВО.** Когато поставяте цели и оценявате представянето на членовете на Вашия екип, помислете как те постигат тези резултати. Не забравяйте: Избираме ценности пред стойност.



ПОМАГА ВИ ДА ВЗЕМАТЕ ПРАВИЛНИТЕ РЕШЕНИЯ

**Искаме да постъпим правилно.
Винаги. Навсякъде.**

Но всички знаем, че животът рядко е черно-бял. Някои решения са по-трудни за вземане. Какво ще стане, ако не сте сигурни как да постъпите правилно? Ако се окажете в сива зона или просто не сте сигурни, използвайте своята разумна и професионална преценка и потърсете насоки или помощ, ако имате съмнения.

Първо се запитайте:

- ★ Законно ли е?
- ★ Етично ли е?
- ★ Правилно ли е?

Ако си отговаряте с „Не“, „Вероятно?“ или „Не съм сигурен“ на някой от тези въпроси, спрете, преди да действате. Ако все още желаете да продължите, се уверете, че първо се консултирате с правния отдел (или с друг екип, ако е уместно).

И търсете напътствия и помощ, когато имате нужда от тях.

Признаваме, че вземането на правилното решение не винаги е лесно. Може да се изправите пред трудна ситуация или дори морална дилема и да се чудите какво е правилното нещо, което трябва да направите в този момент. Или може да се окаже, че правилата са ясни, но следването им е по-лесно да се каже, отколкото да се направи при тези обстоятелства. Не забравяйте, че не сте сами. Нашата компания Ви насърчава да задавате въпроси, да обсъждате открито дилеми и да поискате насоки и помощ. Всеки раздел от Кодекса ще Ви насочи към правилните хора на местно и глобално ниво. Заедно можем да се справяме с предизвикателствата и да защитаваме нашата Компания и хората.

Тези въпроси допълнително ще Ви помогнат и ще Ви насочат:

Ще се чувствам ли комфортно, ако медиите съобщят за това?

Какво ми подсказва интуицията?

Мога ли да обясня това на семейството и приятелите си?

Ще го счита ли за приемливо, ако някой друг го направи?

Как бих постъпил в тази ситуация, ако съм своята най-добрата версия?



ГРИЖА ЗА ХОРАТА И ПЛАНЕТАТА

Хората са в основата на нашата Компания. Можем да процъфтяваме само ако всички наши служители, общности и планета процъфтяват.

Политика за отговорна консумация на алкохол

Човешки права

Здраве и безопасност

Дискриминация

Тормоз





БЪДЕТЕ ПОСЛАНИК НА ОТГОВОРНАТА КОНСУМАЦИЯ



Като един от водещите пивовари в света, ние не просто искаме да правим бира отговорно – искаме хората също да консумират отговорно. Ние се ангажираме да направим умереността привлекателна, да се справим с вредната употреба на алкохол и да предоставим на потребителите избор с нашето разрастващо се портфолио от 0.0.

Винаги. Навсякъде.

- **Бъдете посланик на отговорната консумация.** Това означава да даваш правилния пример, като се наслаждаваш по отговорен начин и насърчаваш другите да направят същото. Изберете подходящата напитка за всеки повод – със или без алкохол.
- **Бъдете отговорен консуматор.** Ако решите да пиете алкохол, винаги го правете умерено и се уверете, че се държите отговорно. Консумирането на алкохол (дори в умерено количество) може да окаже влияние върху Вашето поведение, преценка и координация. Внимавайте за това също и когато посещавате мероприятия с напитки след работа и други социални събития, свързани с работата, където се сервира алкохол. Алкохолът никога не е извинение за безотговорно или неподходящо поведение към колега например и може да понесете дисциплинарна отговорност, ако демонстрирате такова. Използвайте разумна преценка и винаги мислете за Вашата собствена репутация и тази на Компанията.
- **Избягвайте консумацията на алкохол в работно време.** Ако карате автомобил (например мотокар или камион), работите с движещи се машини или работите с опасно оборудване или вещества, за Вас е забранено да пиете алкохол или да сте под влияние на алкохол по време на изпълнение на работа. Консумацията на алкохол може да наруши способността Ви да вършите работата си безопасно и може да изложи Вас и други хора на риск. За някои длъжности и функции е разрешена ограничена консумация на алкохолни напитки, например тестване и дегустация на продукти, посрещане на гости като представителна функция или при посещение на клиенти като (търговски) представител. Ако консумирате алкохолни напитки през работно време, уверете се, че Вашата преценка, здраве, безопасност и ефективност остават незасегнати от алкохола.

- **Когато шофирате, никога не пийте.** Ако ще управлявате автомобил в даден момент, силно Ви препоръчваме да не консумирате алкохол, дори ако това е разрешено от приложимите закони. Има два лесни начина да избегнете шофирането в нетрезво състояние:
 - Да ползвате алтернативен транспорт
 - Да консумирате безалкохолни напитки. С нашето портфолио от 0.0 винаги имате избор! Във всеки случай и винаги трябва да спазвате местните ограничения за шофиране в нетрезво състояние, които са различни в различните държави.
- **Следвайте Кодекса за отговорен маркетинг.** Той помага на всички, които участват в маркетинга и продажбата на нашите продукти, да гарантират, че не предлагаме нашите марки на непълнолетни или не допринасяме за прекомерна консумация на алкохол или злоупотреба.

Това може да се случи...

Аз съм на социално събитие с колеги. Предпочитам да се въздържам от алкохол, но всички останали пият алкохолни бири.

Може би си мислите...

Просто ще поръчам това, което всички останали пият. Не искам те да мислят, че съм скучна или да започнат да ме питат дали съм бременна...

Но всъщност...

Изборът дали да пиете или да не пиете алкохол е Ваш! И очакваме всички да уважават избора на другите, винаги и навсякъде. Винаги. Навсякъде. Ако се чувствате изключени, когато избирате да не пиете, говорете открито. Обсъдете го открито във Вашия екип или говорете с доверен колега.



ИСКАТЕ ЛИ ОЩЕ?

[Ръководство за отговорна консумация](#)
[Кодекс за отговорен маркетинг](#)
[Най-добрите съвети за отговорно консумиране на алкохол и намаляване на консумацията](#)

[Продължавайте да учите](#)
[Електронно обучение за служители и мениджъри - Насладете се отговорно](#)

[Имате въпроси?](#)
Просто попитайте! Свържете се с колега от Вашия местен екип „Човешки ресурси“ или се свържете с „Глобално здраве и безопасност“. Те могат също така да Ви разкажат повече за нашите програми за подкрепа на служителите, за да съдействат на служителите, за които отговорната консумация е предизвикателство.

[Имате ли притеснения?](#)
[Говорете открито!](#)





ЗАЩИТА НА ЧОВЕШКИТЕ ПРАВА

Уважението към достойнството и човешките права на хората е ключова основа за това как правим бизнес – както в нашите собствени операции, така и по цялата верига за създаване на стойност.

От работниците в нашите пивоварни и дистрибуционни центрове до хората в нашите офиси по целия свят, от търговските представители до доставчиците: ние се стремим да подкрепяме, уважаваме и развиваме човешките права и да гарантираме честни практики за заетост за всички.

Винаги. Навсякъде.



Какви са нашите минимални стандарти?

Като Компания, ние сме задали 10 минимални стандарти за човешките права. Те представляват основата за това, което считаме за най-значимо в нашите собствени операции и местни вериги за създаване на стойност, включително в страни със закони, които не задават никакви или по-ниски стандарти.

- **На първо място поставяме здравето и безопасността.** Ангажирани сме да осигуряваме работна среда, която е безопасна и здравословна за всички.
- **Не дискриминираме.** Ние се отнасяме към хората равноправно и справедливо, въз основа на принципа на недискриминация и меритокрация (квалификации, опит, представяне, умения и потенциал на индивида).
- **Казваме „не“ на тормоза.** Ние не толерираме физически, вербален, сексуален или психически тормоз, насилие, злоупотреби или заплахи.
- **Уважаваме свободата на сдружаване на нашите служители и правото на колективно договаряне.** Служителите имат избор да бъдат законно представлявани от профсъюзна организация, без да се страхуват от ответни действия.
- **Не толерираме принудителния труд.** Това включва ситуации, в които хората са принудени да работят чрез използване на насилие или сплашване, или други по-косвени средства.
- **Защитаваме правата на децата.** Няма да се ангажираме, нито ще допускаме детски труд в нашите съоръжения или в такива на нашите доставчици.
- **Признаваме правото на почивка и отдых.** Ние поддържаме здравословен баланс между професионалния и личния живот на нашите служители, както е признато от законите, правилата и местните обичаи.
- **Насърчаваме справедливите доходи и заплащане.** Всички наши служители трябва да получават заплащане, с което да си позволят достоен стандарт на живот, който да покрива основните им нужди и тези на техните семейства. Призоваваме нашите доставчици да направят същото.
- **Признаваме правото за достъп до вода като основно човешко право.** Ние осигуряваме достъп до безопасна питейна вода и санитарни съоръжения във всички наши обекти.
- **Зачитаем човешките права във високорискови ситуации** При такива обстоятелства правим критична оценка дали можем да продължим да работим в такива държави и ако да, как. Ние винаги защитаваме сигурността на нашите служители, на техните близки и на нашите съоръжения.

Какво се очаква от нашите бизнес партньори?

Ние оказваме потенциално въздействие върху човешките права, където и да работим, включително чрез дейностите на нашите преки доставчици, както и техните доставчици. Поради това нашите минимални стандарти не се прилагат само за нашите собствени операции. Ние се ангажираме да работим с трети страни, които се стремят към същите високи стандарти като нас.

Какво се очаква от Вас?

Стандартите определят нашите ангажименти като Компания, но като служител Вие също играете ключова роля в гарантирането, че защитаваме и уважаваме достойнството и човешките права на хората. Това се отнася особено за първите три стандарта, които следователно са описани по-подробно в следващите глави, така че да знаете какво се очаква от Вас и какво можете да очаквате от другите.

Ако видите нещо, говорете открито.

Разчитаме на Вас да бъдете очите и ушите на нашата Компания. Ако видите или подозирате действия в нашите собствени операции или във веригата на доставки, които могат да нарушат нашите стандарти за човешки права, трябва да говорите открито. Като ни уведомявате, Вие ни давате възможност да разрешим проблема.

ИСКАТЕ ЛИ ОЩЕ?

[Насоки за прилагане на правата на човека](#)
[Принципи за зачитане на правата на човека във високорискови контексти и волатилно ръководство за сигурността и правата на човека](#)

Имате въпроси?

Просто попитайте! Свържете се с колега от местния екип на „Хора“ или се свържете с „Глобална социална устойчивост“.

Имате ли притеснения?

[Говорете открито!](#)





ПОДДЪРЖАЙТЕ БЕЗОПАСНО И ЗДРАВΟΣЛОВНО РАБОТНО МЯСТО



На първо място поставяме здравето и безопасността. Това означава, че никога не правим компромиси и даваме всичко от себе си, за да гарантираме, че всички наши колеги и изпълнители се връщат вкъщи безопасно всеки ден.

Винаги. Навсякъде.

Всички ние допринасяме за превръщането на нашата Компания в безопасно място за работа. Културата на безопасност е нещо, за което сме работили усилено, за да изградим чрез нашата рамка за лидерство в областта на безопасността, процедури, одити и курсове за обучение. Но най-голямото влияние върху безопасността на работното място? Работещи служители като Вас, които са нащрек и са наясно, моделират безопасни работни практики и се грижат за колегите си всеки ден. Защитете себе си и другите.

- Мислете и живеете с принципа „първо безопасността“. Винаги следвайте нашите ангажименти за спасяване на живот и спазвайте всички правила и процедури за здраве и безопасност, които се отнасят за Вашата работа и местоположение. Уверете се, че изпълнителите също познават и спазват ангажиментите.
- Винаги следвайте нашия Златен принцип: Спрете работа и говорете открито, ако поведението или условията не са безопасни и/или ако ангажиментите за спасяване на живот не могат да бъдат приложени изцяло. Никога не продължавайте да работите, ако смятате, че не е безопасно. Запознайте се с всички опасности във Вашата работна зона. Не се ангажирайте с работа, за която не сте обучени, компетентни, медицински подходящи, достатъчно отпочинали и достатъчно бдителни за вършене. Това се отнася както за Вас, така и за хората около Вас.
- Докладвайте всички проблеми с безопасността. Това включва инциденти, наранявания, злополуки, почти инциденти и опасни условия. Докладвайте ги незабавно, за да можем да предприемем действия, за да предотвратим каквато и да е вреда за Вас и другите.

Нашите ангажименти за спасяване на живот

- Бъдете трезви и не употребявайте наркотици
- Дръжте волана с две ръце, концентрирани върху шофирането
- Носете предпазен колан или каска, която покрива и лицето
- Шофирайте с правилната скорост
- Използвайте превозните средства и оборудването безопасно
- Следвайте процедурите за заключване и маркиране
- Следвайте процедурите за CO2
- Спазвайте правилата за безопасност при работа с опасни вещества
- Следвайте процедурите за работа в затворено пространство
- Следвайте процедурите за работа на височина
- Следвайте процедурите при работа с горещи материали
- Следвайте процедурите за мотокари

А психичното здраве?

Признаваме, че здравето и безопасността са свързани и с психичното здраве. Ако имате притеснения относно психичното си здраве, свържете се с „Човешки ресурси“, за да научите повече за нашите програми за подкрепа на служителите.

ИСКАТЕ ЛИ ОЩЕ?

[Политика за здраве и безопасност](#)
[HEI-Живот: Благосъстояние в HEINEKEN](#)
[„Глобален портал за безопасност“](#)

[Продължавайте да учите](#)
[Обучение относно ангажиментите за спасяване на живот](#)

[Имате въпроси?](#)
Просто попитайте! Свържете се с колега от Вашия местен екип „Човешки ресурси“ или се свържете с „Глобално здраве и безопасност“.

[Съобщавате за инцидент, злополука или инцидент, разминал се на косъм?](#)
[Докладване на инциденти](#)

[Имате ли притеснения?](#)
[Говорете открито!](#)

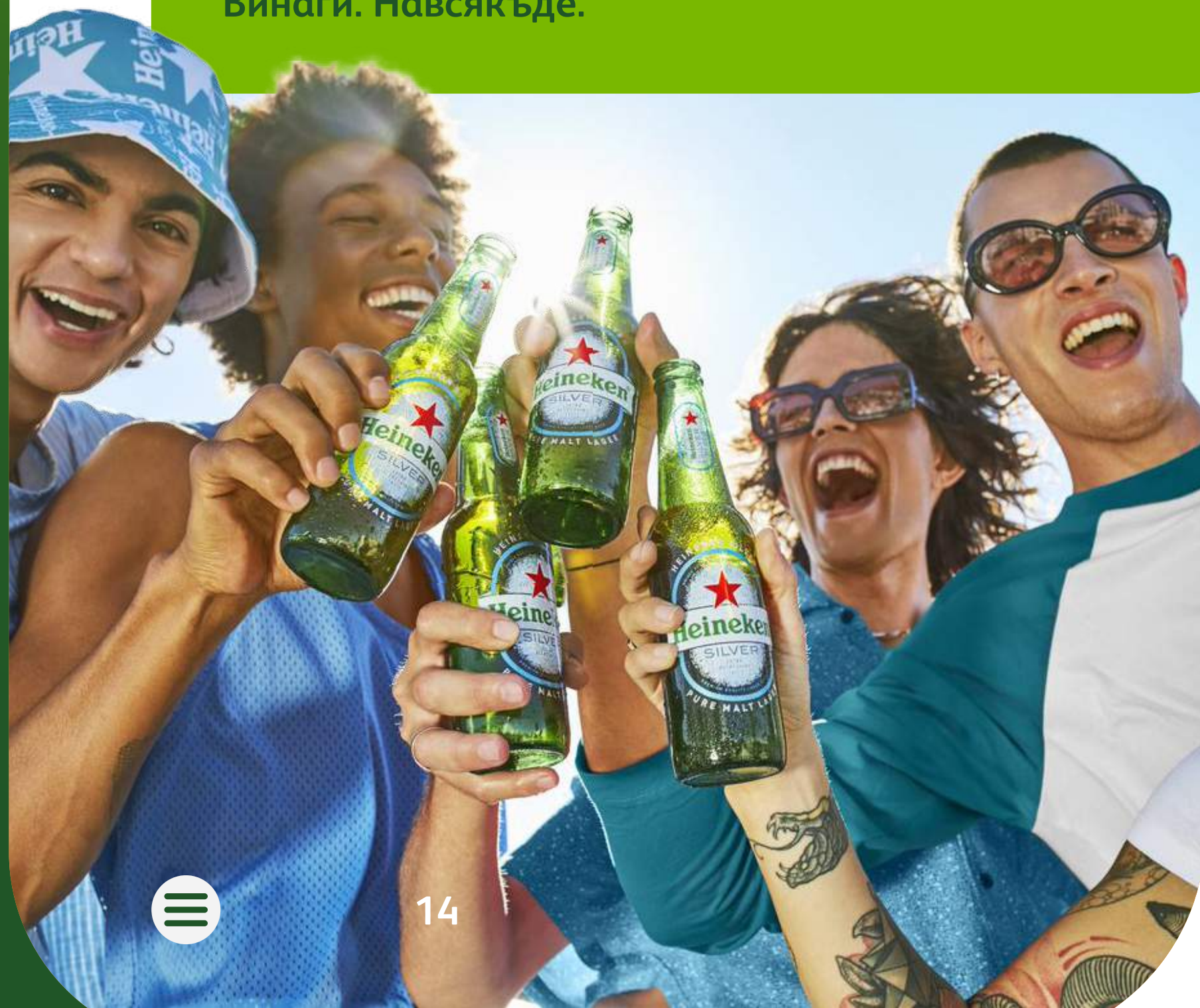




ПРАЗНУВАМЕ НАШЕТО МНОГООБРАЗИЕ И КАЗВАМЕ „НЕ“ НА ДИСКРИМИНАЦИЯТА

Разнообразните гледни точки ни правят страхотни пивовари. Ние насърчаваме култура, в която многообразието се приема и празнува, така че всеки да може да процъфтява. Вярваме, че многообразните и приобщаващи екипи възпламеняват разнообразието от мисли, по-големите иновации и по-доброто представяне. Дискриминацията не се толерира. Всеки е ценен справедливо и еднакво, така че всеки човек да може да достигне пълния си потенциал.

Винаги. Навсякъде.



Всеки от нас играе роля в насърчаването на приобщаваща работна среда, която е свободна от дискриминация. Тук можете да бъдете себе си в HEINEKEN и трябва да се уверите, че другите също могат да бъдат себе си. Ценете и уважавайте колегите си и никога не дискриминирайте, за да може всички ние да имаме еднаква възможност да процъфтяваме и да успяваме.

- **Отнасяйте се към всички равноправно и справедливо, без разграничение.** Това означава абсолютно всички. Прилагайте нашите Девет приобщаващи практики в ежедневната си работа и никога не разграничавайте по раса, цвят, пол, сексуална ориентация, религия, национален или социален произход, възраст или инвалидност. При вземането на решения, свързани със заетостта - като наемане, преглед на представянето, повишение, обучение и възнаграждение – се прилага принципът на меритокрацията. Това означава да се вземат решения въз основа на фактори като квалификация, опит, представяне, умения и потенциал на лицето.
- **Направете го безопасно за другите.** Уважавайте индивидуалната идентичност и многообразието на другите и дайте възможност на всеки да споделя и да говори истината без страх от негативни последици.
- **Внимавайте за въздействието на Вашите действия и думи.** Комуникирайте приобщаващо и избягвайте да се изказвате по начин, който наранява другите. Адаптирайте своя стил на общуване, за да имате добри отношения с колегите си. Избягвайте поведение, което не е приобщаващо, като шеги за нечий произход или култура, които могат да накарат хората да се почувстват наранени. Това противоречи на нашите ценности и на фирмената ни култура.
- **Ако видите нещо, говорете открито.** Оспорвайте и говорете открито за дискриминационно, неприобщаващо или несправедливо поведение, ако изпитате или станете свидетели на това или сте чули за него от жертвата.

Запитайте се... Може ли този коментар да накара някого да се почувства изключен поради произхода или потекло?



Това може да се случи...

Моят пряк ръководител ми каза, че няма да ме вземат предвид за това повишение, защото ще излизам в отпуск по майчинство и ролята изисква повече отдаденост и гъвкавост.

Може би си мислите...

Може ли това да бъде дискриминация? Може би прекият ръководител ми има право, защото ще бъда по-малко гъвкава за пътуване.

Но всъщност...

Трябва да изразите своята загриженост. Решенията за заетост като това трябва да се вземат по критерии, свързани с работата (квалификации, опит и умения), без значение дали сте женен/омъжена, необвързан/на или родител. Можете да съобщите това на Вашия пряк ръководител или чрез един от каналите за подаване на сигнал.

ИСКАТЕ ЛИ ОЩЕ?

[Глобален портал за многообразие, равнопоставеност и приобщаване](#)
[Девет приобщаващи практики](#)

[Продължавайте да учите](#)
[Цялото приобщаващо обучение по лидерство](#)

Имате въпроси?

Просто попитайте! Свържете се с колега от Вашия местен екип „Човешки ресурси“, местен или глобален посланик за Разнообразие, Равноправие или Приобщаване или се свържете с Вашите Доверени представители

Имате ли притеснения?

[Говорете открито!](#)





КАЖЕТЕ НЕ НА ТОРМОЗА



Уважаващото и безопасно работно място дава възможност на всеки да се наслаждава на работата си и да я върши по най-добрия начин. Затова не толерираме тормоза и очакваме всеки от нас да го спре, ако го видим.

Винаги. Навсякъде.

Тормозът може да има много форми, но винаги има вредно въздействие върху хората и работното място. Да бъдеш жертва на тормоз може да Ви накара да се чувствате заплашени, унижени, омаловажени, с уронено достойнство и може да окаже сериозно влияние върху психичното Ви благосъстояние. Също така вреди на морала и културата на работното място. Ето защо всички ние играем ключова роля в поддържането на работна среда, в която всеки се чувства в безопасност – както физически, така и психологически.

- **Разпознайте тормоза, когато го видите.** Тормозът може да бъде словесен, физически или сексуален и включва заплахи, малтретиране, обидни шеги, неподходящо докосване и унижителни коментари. Независимо от естеството или формата си, тормозът не се толерира.
- **Отнасяйте се към всички с достойнство и уважение, независимо от ролята, позицията или други черти.** Винаги взаимодействайте и комуникирайте професионално и с уважение, не само с колеги, но и с клиенти, доставчици и други трети страни.
- **Внимавайте за въздействието на Вашите действия и думи.** Избягвайте да обиждате другите, дори неволно (например, да казвате определени неща в контекста на шега или да показвате (потенциално) обидни изображения). Имайте предвид съответните културни различия.

Знаете ли, че?

93% от жертвите на тормоз съобщават, че поне още едно лице е станало свидетел на събитията. В много случаи жертвата е твърде смутена или сплашена, за да събщи за това. Така че говорете открито, ако станете свидетели на каквато и да е форма на тормоз. Правилно е да постъпите така.

- **Ако видите нещо, говорете открито.** Ако преживеете или станете свидетели на тормоз, не го игнорирайте или не се правете, че не се е случило, а говорете открито. Говорете директно със замесеното лице или, ако се чувствате неудобно да го направите, използвайте един от нашите канални за подаване на сигнал (Speak Up). Споделянето може да изисква смелост, но това е правилната постъпка. Рискът се крие в пренебрегването на нещата. Това, което първоначално може да изглежда като малък проблем, може да се превърне в по-голям проблем с течение на времето и да се влоши осезаемо, ако не бъде решен.
- **Имайте предвид какво е и какво не е словесен тормоз.** Например, обратната връзка или критиката сами по себе си не са непременно словесен тормоз, дори ако се чувствате разстроени от тях. Ако се съмнявате, говорете с Вашия бизнес партньор или доверен представител.

Тормоз е, независимо дали...

- Включва членове от същия или от противоположния пол
- Се случва по време на или извън работно време
- Се извършва от доставчик или клиент
- Се случва виртуално, например чрез имейл, текст или социални медии
- Се случва във или извън помещенията на Компанията

Запитайте се... Как ще се чувствам, ако някой каже или причини това на мен, или на някого, за когото ме е грижа?



Това може да се случи...

На срещите на екипа нашият пряк ръководител често крещи на мен и младши колега, казвайки, че сме глупави и неспособни. Аз лично мога да го понеса, но ясно мога да кажа, че колегата ми се чувства наранен и несигурен.

Може би си мислите...

Нашият пряк ръководител вероятно е под голям натиск, така че просто трябва да го игнорираме. Ще се погрижа да подкрепя младия си колега, когато нещата станат трудни.

Но всъщност...

Трябва да говорите открито и да адресирате поведението на Вашия пряк ръководител и отрицателното му въздействие. Ако се чувствате комфортно, можете директно да говорите с Вашия пряк ръководител. Това може да е достатъчно, за да накара лицето да се замисли и да спре. Или ако нещата продължават или се влошат, можете да използвате един от каналите за подаване на сигнал (Speak Up), за да сигнализирате за проблема, така че да могат да бъдат предотвратени по-нататъшни щети.

ИСКАТЕ ЛИ ОЩЕ?

Разпознаване на тормоза

Имате въпроси?

Просто попитайте! Свържете се с колега от Вашия местен екип „Човешки ресурси“ или се свържете с Вашите Доверени представители

Имате ли притеснения?

Говорете открито!



ПОДДЪРЖАНЕ НА БИЗНЕС ПОЧТЕНОСТ

Гордеем се, че сме отговорна Компания, управлявана от ценности. Успехът и силата ни зависят от ангажимента ни да се придържаме към най-високите стандарти за почтеност.

Конкуренция

Подкупване и корупция

Политика за подаръци, развлечения и гостоприемство

Конфликт на интереси

Санкции и пране на пари





КОНКУРИРАЙТЕ СЕ ЧЕСТНО



Играем честно и печелим по правилния начин. Ние следваме правилата на играта, за да можем да се конкурираме с увереност.

Винаги. Навсякъде.

Свободната и лоялна конкуренция създава равни условия и допринася за процъфтяването на пазара. Тя стимулира иновациите, защитава и облагодетелства нашите клиенти и потребители. Ето защо ние се конкурираме усилено, но честно, и позволяваме качеството на нашите продукти и силата на нашите марки – а не неетични практики – да подхранват нашия успех.

- **Винаги се конкурирайте честно и законно.** Запознайте се с приложимото във Вашата страна законодателството за защита на конкуренцията и се уверете, че го спазвате. Въпреки че законите за защита на конкуренцията могат да бъдат технически и сложни, тяхната цел е да защитават интересите на клиентите и потребителите. Всички те забраняват и предотвратяват злоупотребата с пазарна мощ на компаниите с господстващо положение, както и на всички предприятия да сключват споразумения или договорености, които възпрепятстват, ограничават или нарушават конкуренцията.
- **Уважавайте свободния пазар.** Никога не сключвайте споразумения с конкуренти, клиенти или бизнес партньори – официално или неофициално – за:
 - Повишаване, задаване или задържане на („фикс“) цени
 - Разпределяне на пазари, територии или клиенти
 - Предотвратяване на навлизането на друга Компания на пазара
 - Ограничаване на производството, продажбите или продукцията.
 - Влияние върху резултата от състезателна процедура („тръжна манипулация“)
 - Налагане на фиксирани цени за препродажба на продукти на нашите клиенти

Това са основни нарушения, които могат да имат сериозни последици за компаниите и отделните лица: огромни глоби, лоша публичност и дори – в някои крайни случаи – присъди и наказание лишаване от свобода.

- **Не споделяйте поверителна информация.** По-специално, никога не споделяйте информация за разходите и ценообразуването на продуктите с нашите конкуренти и клиенти.
- **Събирайте данни за конкуренти единствено по правилния начин.** Това означава чрез публични източници и непоискана обратна връзка от клиентите. Никога не питайте конкурент или клиент за такава информация. Ако Ви я предложат, откажете и си тръгнете.

- **Бъдете изключително внимателни, ако компанията има господстващо положение на пазара.** Да бъдеш играч с господстващо положение носи допълнителни правила за защита на свободния пазар и потребителите – като например правила за продължителността на договорите, кредитните условия и ексклузивността – за да се гарантира, че не злоупотребяваме с пазарната си сила.
- **Потърсете правен съвет, ако имате някакви съмнения или притеснения.** И особено ако се занимавате с високорискови дейности. Незнанието, че нещо не е позволено, няма да защити Вас и нашата Компания, ако нарушим закона.
- **Напуснете всякакви неуместни дискусии.** Ако се сблъскате с такава ситуация, оттеглете се и незабавно уведомете местния екип „Правни въпроси“.
- **Комуникацията и впечатленията имат значение!** Бъдете внимателни във всички свои вътрешни и външни комуникации, за да избегнете дори впечатлението, че нарушавате законодателството за защита на конкуренцията.
- **Ако видите нещо, говорете открито.** Говорете открито, ако станете свидетели или подозирате антиконкурентно поведение от страна на нашата Компания или конкуренти, и незабавно информирайте Вашия пряк ръководител или правния отдел.

Какво имаме предвид под „споразумения“?

Това е широк термин, който не само обхваща договори, но и включва постигане на разбиране, независимо дали е:

- Казано ясно или подразбиращо се
- Писмено или устно
- Пряко или косвено чрез друга страна

Запитайте се...

Може ли това да се види като нечестно побеждаване?



Това може да се случи...

Имаме нов колега, който наскоро напусна работата си при нашия конкурент. Тя предложи да сподели ценовата стратегия на предишната си Компания.

Може би си мислите...

Тази информация може да бъде полезна. Защо да не го използвате поверително?

Но всъщност...

Трябва да откажете това предложение и да напомните на новия си колега, че това е в противоречие със законодателството за защита на конкуренцията и нашия Кодекс.

ИСКАТЕ ЛИ ОЩЕ?

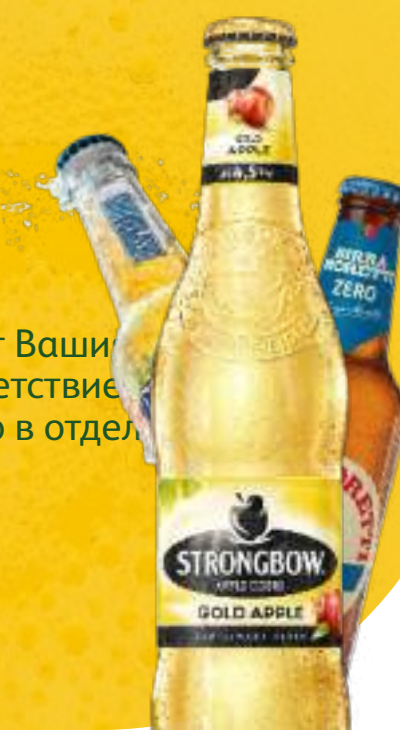
[Съревновавайте са, като използвате Ръководството за увереност](#)
[Ръководство за шурмуване в ранни зори](#)
[Списък на високорисковите дейности](#)

Имате въпроси?

Просто попитайте! Свържете се с колега от Вашия местен екип по правни въпроси или съответствие. Се свържете с екипа по конкурентно право в отдела „Глобални правни въпроси“.

Имате ли притеснения?

[Говорете открито!](#)





НИКОГА НЕ УЧАСТВАЙТЕ В ПОДКУПВАНЕ И КОРУПЦИЯ 1/2



Корупцията подхранва бедността, подкопава устойчивия икономически растеж и пречи на компаниите да правят бизнес при равноправни условия. Като глобална Компания, ние имаме роля в решаването на тези проблеми. Ето защо имаме подход за нулева толерантност към подкупването и корупцията.

Винаги. Навсякъде.

Често си представяме подкупа като плик, пълен с пари в брой. Но подкупът може да има много форми. Когато се дава по погрешна причина, за да се окаже неправомерно влияние върху някого, всичко с материална стойност може да бъде подкуп. Подаръци, билети, дарения, дори предимства като оферта за стаж. Без значение в какъв размер – голям или малък – подкупването винаги е несправедливо, нечестно и грешно. Това е лошо за обществото и бизнеса. Това може да навреди на нашата репутация и да доведе до глоби и дори до лишаване от свобода на замесените лица. Всички ние сме длъжни да се противопоставим на подкупването.

- **Уважавайте нашата политика на нулева толерантност, независимо от местните практики или закони.** Законодателството срещу подкупването може да е сложно и да е различно в различните държави, но нашата политика е проста: ние забраняваме подкупването – във всички форми, навсякъде. Не само при работа с държавни служители, но и при търговски сделки. Никога не предлагайте, обещавайте, давайте или приемайте подкуп и не питайте или не позволявайте на никой друг да Ви предлага или приема от Ваше име такъв. Това се отнася и до страни, където корупцията културно или исторически се разглежда като „част от правенето на бизнес“. Дори и да рискуваме да загубим бизнес, винаги избирайте нашите ценности пред стойността.
- **Бъдете внимателни, когато предлагате подаръци, развлечения и гостоприемство.** Следвайте принципите и правилата, посочени в следващия раздел, и избягвайте дори възможността бизнес любезността да се възприема като подкуп. Когато се съмнявате, не продължавайте, а поискайте насоки. По-добре да сте сигурни, отколкото да съжалявате!
- **Бъдете изключително внимателни в отношенията с държавни служители.** Това са особено високи рискове: дори привидно незаконни действия могат да създадат неприятности за Вас и нашата Компания. Избягвайте да предлагате всякакви неща с материална стойност на държавни служители (като подаръци, храна и билети), но ако го правите, винаги първо получите съответното одобрение чрез [Ней Инструмент за прозрачност](#). Когато взаимодействате с държавни служители, опитайте се да намалите взаимодействията лице в лице, като използвате електронни комуникации или решения за електронно управление (в области като лицензиране, митническо освобождаване, обществени поръчки и данъци). Това намалява риска някой да Ви поиска подкуп.
- **Следете нашите бизнес партньори – никога не предлагайте подкуп чрез трети страни.** Може да бъдем подведени под отговорност за подкупи, платени от трети страни, работещи от наше име, като доставчици, дистрибутори и консултанти. Така че внимателно подбирайте нашите партньори, уверете се, че те знаят за подхода на нашата Компания за нулева толерантност и следете тяхното представяне.
- **Никога не си затваряйте очите за признаци на корупция (предупредителни сигнали).** Винаги действайте благоразумно и използвайте собствената си професионална преценка. Не забравяйте: ако нещо не изглежда правилно, вероятно не е такова.
- **Не правете никакви плащания за улесняване.** Това са малки, неофициални плащания към държавен служител за осигуряване или ускоряване на рутинни държавни действия или услуги, като получаване на лиценз или разрешително за работа. Без значение колко малки са плащанията за улеснение, те са подкупи и съответно също не са разрешени.

Какво имаме предвид под подкуп?

Под „подкуп“ имаме предвид всичко с някаква стойност (както финансова, така и носеща други предимства), което е дадено или получено с цел неправомерно повлияване на нечий действия. Подкупът може да има много форми, включително:

- Пари
 - Политика за подаръци, развлечения и гостоприемство
 - Отстъпки или безплатни продукти
 - Дарения
 - Други предимства и лични услуги, като предлагане на някого (или на семейството му) стаж или работа
- **Говорете открито, ако наблюдавате или подозирате корупционни практики, включващи нашата Компания, служители или бизнес партньори.** Например, ако доставчик Ви предлага часовник в замяна на възлагането му на договор. Или служител прави неофициални плащания на държавен служител, за да получи разрешителни. Като говорите открито, Вие ни давате възможност да прекратим или предотвратим корупционни практики. Това е от ключово значение за защитата на нашата Компания и нашите служители.



НИКОГА НЕ УЧАСТВАЙТЕ В ПОДКУПВАНЕ И КОРУПЦИЯ 2/2

Не се заблуждавайте от често срещани извинения за корупция

Повечето хора разбират отрицателните последици от корупцията и я не одобряват. И все пак това все още се случва, не само от „лоши хора“ за лична изгода. Но защо?

Ето някои от най-често срещаните извинения, използвани за рационализиране или оправдаване на корупционни практики:

- Винаги е правено по този начин.
- Всички останали го правят. Ако не го направим, губим бизнес.
- Не знаех, че това е корупция!
- Не го направих за мен, направих го за Компанията!
- Какъв е проблемът? Никой не е пострадал.
- Моят пряк ръководител ме помоли да го направя.

Внимавайте! Нито едно от тези извинения няма да защити Вас или нашата Компания от глоби, лишаване от свобода и увреждане на нашата репутация. И нито едно от тях не е приемливо извинение за нарушаване на тази политика. В съответствие с нашия подход на нулева толерантност ще бъдат предприети дисциплинарни мерки срещу всеки, който се занимава с корупция – дори и без да е за лична изгода. Има само едно валидно извинение за плащане на подкуп: за предотвратяване на непосредствена заплаха за живота или безопасността на Вас или на друго лице. Незабавно докладвайте за такава ситуация на Вашия екип по правни въпроси или съответствие и използвайте каналите за подаване на сигнал, за да можем да предприемем подходящи стъпки, да поддържаме точни записи и предотвратяване на бъдещи инциденти.

Не забравяйте!

Ако усещате, че нещо не е правилно, вероятно е така. Никога няма да понесете неблагоприятни последици, ако Откажете искане за корупцията, дори ако това води до загуба на бизнес възможности за нашата Компания. Обсъдете открито дилемите, помолете за насоки и помощ или използвайте един от [каналите за подаване на сигнал](#).

Това може да се случи...

Митнически служител изисква „специална“, нерегламентирана такса за освобождаване на нетрайни стоки. Това е част от стойността на стоките и нашият митнически агент предложи да ги плати по начин, по който никой да не разбере.

Може би си мислите...

Нямам друг избор, освен да го одобря, само този път. Работата ми е да защитавам интересите на нашата Компания, така че малка сума за избягване на сериозни финансови загуби може да е неетично, но все още пак е правилното нещо.

Но всъщност...

Корупцията никога не е опция. Ако се чувствате притиснати или изкушени да предложите подкуп, помислете два пъти. Рискувате да загубите работата си. „Правя го за Компанията“ може да изглежда като благороден мотив, но въпреки това е незаконно. Поради това Вие излагате себе си и цялата Компания на риск от съдебно преследване, глоби и накарняване на репутацията. Ако държавен служител поиска подкуп, запазете спокойствие, като използвате [това ръководство](#). Обсъдете ситуацията с ръководството и правния отдел и обсъдете как да получите митническо освобождаване по правилния (законен) начин или да приемете загубите. Ние разбираме, че това не винаги е лесно, но знаем, че се подкрепяте.

ИСКАТЕ ЛИ ОЩЕ?

[Ръководство за борба с подкупите за ангажиране на трети страни](#)
[Ръководство за борба с подкупите](#)

[Продължавайте да учите](#)
[Електронно обучение за борба с подкупването и корупцията](#)

Имате въпроси?

Просто попитайте! Свържете се с колега от Вашия местен екип по Правни въпроси или съответствие или се свържете с „Глобално бизнес поведение“.

[Имате ли притеснения?](#)
[Говорете открито!](#)





БЪДЕТЕ ОТГОВОРНИ ОТНОСНО ПОДАРЪЦИ, РАЗВЛЕЧЕНИЯ И ГОСТОПРИЕМСТВО



Ние предлагаме и приемаме подаръци, развлечения и гостоприемство само по повод и разумно, по подходящ и прозрачен начин. Те винаги трябва да са в съответствие със закона и никога не трябва да влияят неправомерно върху бизнес решенията ни. Ние сме наясно с нашата репутация във всичко, което правим.

Винаги. Навсякъде.

Подаръци, развлечения и гостоприемство могат да играят положителна роля в правенето на бизнес: да популяризират нашата Компания и марки и да насърчават взаимоотношенията. Но трябва да гарантираме, че те винаги са подходящи в контекста на нашите бизнес дейности и никога не влияят върху бизнес решенията или лоялността на участващите лица. В противен случай подаръците, развлеченията и гостоприемството могат да се превърнат в корупция, която е вредна и забранена.

- **Уверете се, че е подходящо да дадете или получите нещо, преди да го направите.** Използвайте контролния списък на следващата страница като тест. Ако не сте сигурни, не продължавайте, без първо да се консултирате с правния отдел. По-добре да сте сигурни, отколкото да съжалявате. Никога не приемайте или предлагайте подаръци, развлечения и гостоприемство на бизнес партньор, ако нашата Компания е в преговори, тръжен процес или спор с този бизнес партньор. Това са чувствителни ситуации, при които рискът от повлияване на бизнес решения е просто твърде голям.
- **Винаги спазвайте изискванията за регистрация и одобрение.** Уверете се, че имате подходящи одобрения за всички подаръци, развлечения и гостоприемство, предложени или приети над приложимите местни парични ограничения, и винаги се уверявайте, че познавате и спазвате тези ограничения. Това помага да се гарантира съответствие с нашата политика и закона, и така защитава нашата Компания и Вас.
- **Да познавате и спазвате по-строгите правила относно държавните служители.** Предлагането на подаръци, развлечения и гостоприемство на държавни служители е ограничено и е разрешено само в съответствие с местните обичаи, култура и закони. Винаги се изисква предварително одобрение от правния отдел и Вашия генерален директор/ изпълнителен директор (или мениджър на подобно ниво), независимо от паричната стойност, както и за бизнес закуски, обеда или вечери.
- **Никога не предлагайте пари в брой.** Независимо от местните обичаи или норми, е забранено да се предлагат или приемат парични средства или парични еквиваленти, като карти за подарък или ваучери.
- **Бъдете изключително внимателни, когато работите в отдел Закупуване.** Никога не приемайте подаръци, развлечения и гостоприемство от (потенциални) бизнес партньори. Развлечения, гостоприемство и закуски, обеда или вечери на разумна стойност са позволени само ако има валидна бизнес причина и няма риск от неправомерно влияние.
- **За развлечения и гостоприемство имайте предвид, че:**
 - Трябва да присъствате като домакин, в противен случай това е подарък.
 - Не са предназначени за съпрузи/съпруги и други членове на семейството на получателя.
 - Никога не могат да присъстват хора на възраст под законна възраст за пиене.
- **Ако се съмнявате: поискайте насоки.** Не винаги е ясно, дали нещо е позволено или не. Може да се окажете в сива зона и да не сте сигурни, какво да правите. Вашият екип „Правни въпроси“ е на разположение, за да Ви подкрепи и посъветва.
- **Ако видите нещо, говорете открито.** Ако забележите или подозирате нарушение на тази политика, не мълчете, а говорете открито.

Не забравяйте!

Впечатленията също имат значение. Ако не сте сигурни, какво ще помислят другите, не продължавайте или първо питайте за насоки.

Това може да се случи...

Доставчик ми изпрати луксозна кошница с храна, за която не знаех, че ще изпрати, така че не можех учтиво да откажа или да поискам предварително одобрение.

Може би си мислите...

Нямам друг избор, така че просто ще я приема. Би било жалко, ако храна се разхищава.

Но всъщност...

Трябва да съобщите за подаръка. Ако не е подходящ да го запазите, но не можете да го върнете, той може да бъде споделен с екипа, предложен като награда за лотария, на търг за благотворителност или друга подобна инициатива.



ИСКАТЕ ЛИ ОЩЕ?

[Изисквания за регистрация и одобрение \(с местни прагове\)](#)

[Регистрирайте се и търсете одобрение за подаръци, развлечения и гостоприемство?](#)

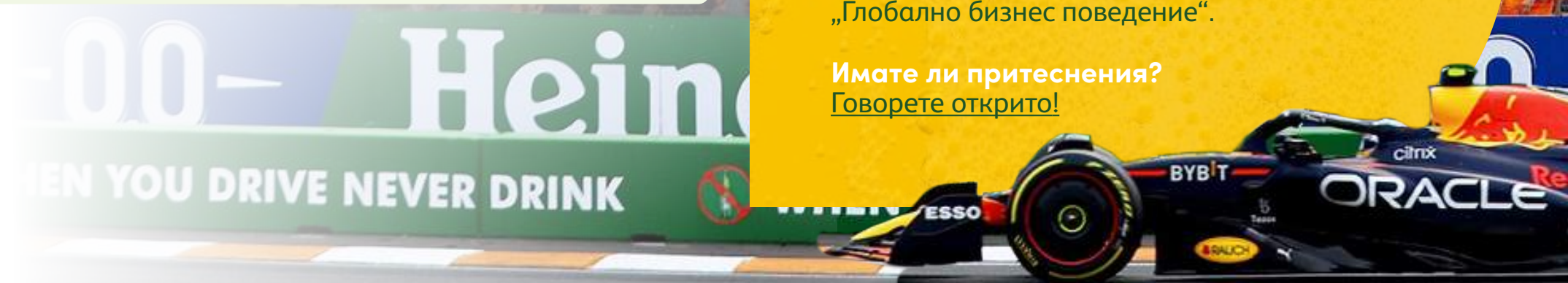
[Не! Инструмент за прозрачност](#)

Имате въпроси?

Просто попитайте! Свържете се с колега от Вашия местен екип по Правни въпроси или съответствие или се свържете с „Глобално бизнес поведение“.

Имате ли притеснения?

[Говорете открито!](#)





КОНТРОЛЕН СПИСЪК

Уместно ли е да се дават или приемат подаръци, развлечения и гостоприемство?

Задайте си въпроса

Това ще повлияе ли на способността Ви за вземане на обективни бизнес решения? Или другите ще си помислят, че би могло да повлияе? Ако отговорът е „да“, не продължавайте.

Използвайте този контролен списък, за да определите дали и кога е подходящо да предложите или приемете подаръци, развлечения и гостоприемство.



- **Направени по правилната причина:**
Трябва да се дават ясно като акт на признателност или с истинска бизнес цел.
- **Няма задължение:**
Това няма да създаде никакво задължение или очакване да се направи или получи нещо в замяна.
- **Без неправомерно влияние:**
Подаръците, развлеченията и гостоприемството няма да се разглеждат като предназначени или начин за неправомерно влияние във връзка с нашата Компания и бизнес. Не предлагайте подаръци, развлечения и гостоприемство на бизнес партньор, ако сме в преговори, тържен процес или спор. Не предлагайте нищо на държавен служител, когато чакате за издаване на лиценз, кандидатствате за разрешение или други подобни.
- **Направени са открито и прозрачно:**
Няма да се правят тайно и без документи – в противен случай целта става спорна.
- **Законност:**
Това е в съответствие със съответните закони.
- **Пропорционални и подходящи:**
Стойността е пропорционална на случая и е подходяща. Стойте далеч от разточителни или екстравагантни вечери и подаръци от луксозен характер, като бижута, часовници и телефони.
- **Нечести:**
Даването или получаването на подаръци и гостоприемство не е прекалено често между дарителя и получателя. Ако предложите или приемете подаръци, развлечения и гостоприемство повече от веднъж на или от едно и също лице или Компания в рамките на 12-месечен период, се нуждаете от предварително одобрение.
- **Репутация:**
Дейността няма да се разглежда неблагоприятно от заинтересованите страни, ако им бъде оповестена.
- **В съответствие е с правилата на получателя:**
Отговаря на правилата или Кодекса за поведение на организацията на получателя.
- **Документирани и одобрени:**
Разходите ще бъдат напълно документирани и точно записани (включително цел и стойност) и надлежно одобрени, когато е необходимо.

Ако се съмнявате, винаги се свързвайте с местния екип по Правни въпроси или съответствие, за да проверите.



ИЗБЯГВАЙТЕ И РАЗКРИВАЙТЕ КОНФЛИКТИ НА ИНТЕРЕСИ



Всички сме отговорни за вземането на решения в най-добрия интерес на нашата Компания, без да се влияем от лични или други съображения.

Винаги. Навсякъде.

Всички ние имаме интереси и взаимоотношения извън нашата работа. Това е нормално и не е проблем, освен ако нашите лични дейности и взаимоотношения не създават – или изглежда, че създават – конфликт с интересите на нашата Компания. Това може да подкопае доверието, което хората имат в нас и нашата Компания. Затова всички ние имаме задължението да избягваме конфликти на интереси и проактивно да разкриваме всякакви действителни или потенциални конфликти.

- **Разпознавайте и избягвайте конфликти на интереси.** Разбирането на това какво представляват конфликтите на интереси и кога обикновено възникват, е от ключово значение за тяхното управление. Не е възможно да се изброят всички сценарии, в които могат да възникнат такива конфликти, но ето някои често срещани примери:
 - Наемате или сте пряк ръководител на член на Вашето семейство или близък приятел.
 - Оказвате влияние върху натоварването, прегледа на представянето, предоставянето на одобрения и награди на член на Вашето семейство или на близък приятел.
 - Имате романтична и/или сексуална връзка с колега или служител, който Ви докладва или на когото Ви докладват, пряко или непряко.
 - Вие, член на семейството или близък приятел работите за конкурент или бизнес партньор на нашата Компания.
 - Вие или Ваш близък личен контакт имате съответен финансов интерес към конкурент или към бизнес партньор на нашата Компания.
 - Вие или близък личен контакт работите за или предоставяте услуги на трета страна, която се занимава с трансакции с нашата Компания. Например, търговска организация или организация с нестопанска цел, която получава дарения или спонсорства от нашата Компания.

- **Впечатленията имат значение.** Не става въпрос само за действителен конфликт, но и за появата или възприятието на такъв. Ако Вашето действие или взаимоотношение може да накара други хора, независимо дали вътре в или извън нашата Компания, да поставят под въпрос Вашите мотиви или лоялност към Компанията, тогава избегнете това действие и/или потърсете насоки, как да го направите прозрачно.
- **Разделяйте нещата.** Ако заемате длъжност в друга организация (търговска или с нестопанска цел) в лично качество, уверете се, че тя не Ви отклонява от Вашия ангажимент към нашата Компания. Разкрийте на Вашия мениджър всякакви външни директорски длъжности, с изключение на тези, свързани с училища, любителски спортни клубове или развлекателни дейности, и ги запишете в Hei инструмента за прозрачност.
- **Бъдете изключително предпазливи, когато става въпрос за официални длъжности.** Винаги разкривайте, ако искате да приемете или да изпълнявате публична официална роля, или имате член на семейството или близък личен контакт, който е държавен служител, който може да взема решения, които биха могли да повлияят на нашия бизнес.
- **Бъдете проактивни и прозрачни.** Ако имате действителен или потенциален конфликт на интереси, или рискувате да го възприемете погрешно, избягвайте го, когато е възможно. Бъдете прозрачни и незабавно го разкрийте в Hei инструмента за прозрачност. От определени служители се изисква да подават формуляр за „разкриване на интереси“ ежегодно чрез инструмента, но задължението за разкриване се прилага за всички, независимо дали получавате годишно подсеждане за това или не.

Запитайте се...

Могат ли моите лични интереси или взаимоотношения да повлияят на решенията, които вземам на работа? Или може ли да изглежда така за някой друг?



Не забравяйте!

Прозрачността е от ключово значение – за да защитим Вас и Компанията. Ако не сте сигурни, поискайте съвет или разкрийте потенциалния конфликт на интереси. По-добре да сте сигурни, отколкото да съжалявате!

Това може да се случи...

Моята снаха е основател и собственик на успешна маркетингова агенция. Търсим агенция за нова кампания.

Може би си мислите...

Ще я покана да участва в търга. Полезно е, че тя е член на семейството ми, защото ѝ вярвам и знам, че ще свърши страхотна работа.

Но всъщност...

Първо трябва да разкриете и обсъдите конфликта на интереси, за да може Компанията да определи правилния подход. Това зависи от съответните обстоятелства, включително Вашата роля. Ако на агенцията е разрешено да участва в търга, трябва да избягвате всякакви конфликти на интереси (и възприемането на такива), като се оттеглите от търга.

ИСКАТЕ ЛИ ОЩЕ?

Разкривате потенциален конфликт? Hei Инструмент за прозрачност

Имате въпроси?

Просто попитайте! Свържете се с колега от Вашия местен екип „Човешки ресурси“ или „Правни въпроси“, или се свържете с „Глобално бизнес поведение“.

Имате ли притеснения?

Говорете открито!





СПАЗВАНЕ НА САНКЦИИТЕ И ПРЕДОТВРАТЯВАНЕ НА ПРАНЕТО НА ПАРИ



Ние правим бизнес в много страни по света и е изключително важно да го правим отговорно. Винаги спазваме санкциите и други търговски закони и защитаваме бизнеса си от това да бъде използван от други за целите на прането на пари.

Винаги. Навсякъде.

Санкциите са ограничителни мерки, които имат за цел да защитят международния мир, стабилност и човешките права. Като глобална Компания е важно да играем ролята си, като познаваме и уважаваме санкциите, които се прилагат за нашия бизнес. Дори непреднамерени нарушения – като например несъзнателни бизнес отношения със санкционирана страна – могат да имат тежки последици за нашата Компания и за замесените лица, включително глоби, лишаване от свобода и накърняване на репутацията.

Ето защо стоим далеч от санкционирани компании, изнасяме продукти и внасяме стоки и услуги от държави, само ако е разрешено, и оставаме бдителни за всякакви подозрителни дейности от нашите бизнес партньори.

- **Винаги спазвайте санкциите на ООН и ЕС, както и местни санкции, ако е приложимо.** Санкциите могат да бъдат комплексни и различни в различните държави, но като мултинационална Компания, базирана в ЕС, ние винаги трябва да спазваме санкциите на ООН и ЕС. Санкциите, издадени от държави като САЩ, също трябва да се спазват, когато е приложимо.
- **Познавайте Вашите бизнес партньори.** От решаващо значение е да знаем самоличността на нашите бизнес партньори. Това включва също така да сте сигурни, че знаете кои са лицата, които стоят зад дадена компания. Ако участвате в ангажирането или наемането на доставчици и дистрибутори, трябва да се уверите, че те подлежат на скрининг и засилена надлежна проверка, ако е необходимо. Винаги се консултирайте с Правния отдел или екипа по съответствие за потенциални проблеми или рискове.
- **Не използвайте трети страни или други средства, за да заобиколите санкциите.** Например, не продавайте продукти на клиент или дистрибутор, ако знаете или подозирате, че след това те ще продадат тези продукти на санкционирана страна или държава. Заобикалянето на санкциите е незаконно.

- **Не се ангажирайте с трансакции, включващи големи санкционирани държави.** Всяка сделка и износ за държави, които сме определили като „висок риск“, е забранена, освен ако не е предварително одобрена от „Глобално бизнес поведение“, за да се гарантира спазването на санкциите.
- **Бъдете бдителни за червените знаци, когато става въпрос за пране на пари.** Това са предупредителни знаци за подозрителни или необичайни дейности, като:
 - Големи плащания в брой
 - Плащания, направени от високорискови държави или офшорни банкови сметки
 - Плащания, направени от друга трета страна (триъгълни плащания)

Винаги използвайте своята разумна и професионална преценка: ако нещо не изглежда правилно, вероятно не е така.

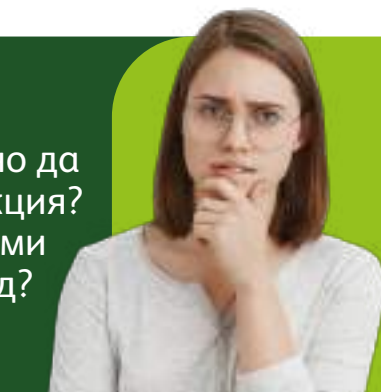
- **Ако се съмнявате: потърсете правен съвет.** Например, ако не сте сигурни дали износът за определена държава е разрешен. Когато става въпрос за санкции, обемите нямат значение. Дори продажбата на малко количество бира може да има тежки последици, ако е в нарушение на санкциите, дори и ако нарушението е непреднамерено. Затова поискайте съвет, преди да продължите. По-добре да сте сигурни, отколкото да съжалявате!
- **Ако видите или подозирате нещо, говорете открито.** Свържете се с Вашия екип по Правни въпроси или съответствие или използвайте някой от каналите за подаване на сигнал, ако забележите или подозирате потенциално неспазване на санкциите или рисковете от пране на пари. Никога не си затваряйте очите.

Не забравяйте!

Нарушаването на санкциите може да има сериозни последствия за нашата Компания и за Вас – дори и да е неумишлено.

Запитайте се...

Чувствам ли се комфортно да продължа с тази трансакция? Или вътрешният ми глас ми казва, че нещо не е наред?



Това може да се случи...

Четете в новините, че ключов доставчик е станал обект на санкции поради нарушения на човешките права. Когато говорите с тях, те категорично отричат всякакви неправомерни действия и казват, че ще обжалват.

Може би си мислите...

Не е нужно да правя нищо или да казвам на никого. „Невинен до доказване на противното“, нали? Със сигурност не искам да рискувам да загубя тази важна и дългогодишна връзка въз основа на твърдения.

Но всъщност...

Продължаването на бизнес със санкционирана страна е основен риск, който може да доведе до отговорност и накърняване на репутацията. Трябва незабавно да уведомите Вашия екип „Правни въпроси“. Никога не приемайте, че някой друг ще го направи.

ИСКАТЕ ЛИ ОЩЕ?

[Ръководство за борба с прането на пари](#)
[Ръководство за санкции](#)

Имате въпроси?

Просто попитайте! Свържете се с колега от Вашия местен екип по Правни въпроси или съответствие или се свържете с „Глобално бизнес поведение“.

Имате ли притеснения?

[Говорете открито!](#)



ЗАЩИТА НА НАШИТЕ АКТИВИ

В ежедневната ни работа са ни поверени много активи, данни и ресурси, за да улесним работата си. Помислете за поверителната информация, личните данни и физическите активи, като електронни устройства и превозни средства.

Всички ние сме длъжни да ги защитаваме от щети, злоупотреби, загуби и кражби.

Финансова почтеност и предотвратяване на измами

Използване на ресурсите на Компанията

Информационна сигурност и поверителност

Защита на данните

Интелектуална собственост

Търгуване с вътрешна информация



ОСИГУРЯВАНЕ НА ФИНАНСОВА И НЕФИНАНСОВА ПОЧТЕНОСТ И ПРЕДОТВРАТЯВАНЕ НА ИЗМАМИ



Измамите могат да имат сериозни финансови и репутационни последици за нашата Компания. Ние не толерираме никаква форма на измамно поведение и очакваме всеки от нас да гарантира, че нашите записи – както финансови, така и нефинансови – са точни, пълни и прозрачни.

Винаги. Навсякъде.

Неточната информация може да заблуди както вътрешни, така и външни заинтересовани страни – защото може да създаде неточна картина на нашия бизнес и представяне, например. За да защитим собствените си интереси и тези на всички заинтересовани страни, всички трябва да внимаваме и да предотвратяваме измами. Не присвояваме активи. И винаги поддържаме целостта на нашите записи чрез точност и прозрачност. С прости думи: не мамим и не крадем.

Какво е измама?

Измамата е всяко умишлено нечестно действие за получаване на нещо ценно или за осигуряване на някакво предимство, за себе си или за друг, и възползването от такова действие. Това може да са напр. пари, вещи, продукти или информация, но може да бъде и нематериална облага, като запазване на нечий статут или на нечия работа, или получаване на повишение.

Примерите за измама включват:

- **Фалшифициране на документи**, като напр. счетоводни книги, записи за продажби, отчети за качеството, времеви графици, декларации за разходи или финансови и нефинансови отчети или пропускане на факти. Това включва и манипулиране на Ключови показатели за ефективност.
- **Злоупотреба с активи или ресурси на Компанията** за собствена изгода – например кражба, присвояване или обир, като например препродажба на безплатна промоционална бира или отпадъчни материали. Всякакъв вид схеми за продажби или работа с доставчици (които например дават на служителите рушвети за получаване на благоприятно отношение), също се квалифицират като злоупотреба с активи.
- **Преднамерено неправилно прилагане на вътрешни правила**, свързани със счетоводство, таксуване, отстъпки, ведомости за заплати и възстановявания на средства, като напр. неправилно прилагане на счетоводни правила и участие в схеми за комисиони.

- **Поддържайте точни записи.** Уверете се, че информацията и трансакциите, които записвате и докладвате – като разходи, приходи, фактури, поръчки за покупка и икове – са точни, пълни и навременни.
 - Не антидатирайте и не променяйте документи на Компанията.
 - Не фалшифицирайте истинския характер на дадена трансакция.
 - Не записвайте умишлено трансакции в грешен счетоводен период или под грешен акаунт или отдел.
 - Не създавайте фалшиви или измамни документи – например, за да плащате за продукти или услуги, които никога не сме получавали.

От решаващо значение е да гарантираме, че нашите отчетни документи и записи отразяват точна картина на нашите бизнес резултати във всеки един момент.

- **Действайте с почтеност и професионализъм.** Уверете се, че разходите, които правите от името на Компанията, са предназначени да бъдат от полза за Компанията, а не за Вас лично. Обвързвайте юридически Компанията, само ако сте упълномощени да го направите и не се опитвайте да заобикаляте правилата (например чрез разделяне на фактури, за да останете в рамките на лимита на Вашето разрешение).
- **Изберете Стойности пред Стойност.** Никога не се поддавайте на натиск да фалшифицирате запис, да правите нещо или да игнорирате нещо, което е незаконно или неетично, като прехвърляне на продажби или финансови резултати към друг отчетен период.
- **Не прикривайте и не унищожавайте никакви документи или записи.** Особено тези, които са обект на разследване или могат да бъдат използвани в официално производство.
- **Ако видите нещо, говорете открито.** Ако станете свидетели или подозирате измама, споделете незабавно.

Запитайте се... Ще се чувствам ли комфортно, ако някой види какво правя?



Това може да се случи...

Моят пряк ръководител ме помоли да отложам записването на значителни консултантски такси до следващото финансово тримесечие, защото вече надхвърлихме бюджета си.

Може би си мислите...

Ако искането идва от моя пряк ръководител, просто трябва да го направя.

Но всъщност...

Не трябва да правите това, защото това е нарушение на Кодекса и измама. По-лесно е да обясним липсата на бюджет, отколкото умишленото изкривяване на нашите резултати. Говорете директно с Вашия пряк ръководител или говорете открито.

ИСКАТЕ ЛИ ОЩЕ?

[Рамка за управление на риска от измами](#)
[Правила за финансова отчетност](#)

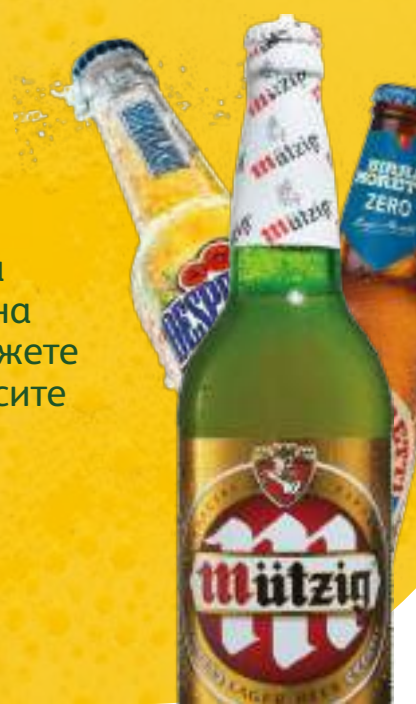
[Продължавайте да учите](#)
[Електронно обучение за осведоменост](#)
[относно измамите](#)

Имате въпроси?

Просто попитайте! Свържете се с колега от Вашия местен екип за Подобряване на процесите и контрол (P&CI) или се свържете с екип Глобално подобряване на процесите и контрол (Global P&CI)

Имате ли притеснения?

[Говорете открито!](#)





ПАЗИМ АКТИВИТЕ И РЕСУРСИТЕ НА НАШАТА КОМПАНИЯ



Нашата Компания притежава и използва множество активи и ресурси, за да управлява и развива нашия бизнес. От нашите пивоварни до ИТ системи, от инвентар и инструменти до превозни средства и телефони на Компанията. Всички ние разчитаме на активите и ресурсите на Компанията, за да вършим работата си, и от всеки от нас се очаква да ги опазва и защитава.

Винаги. Навсякъде.

Уверете се, че използвате всички активи и ресурси на Компанията по подходящ, отговорен, внимателен и професионален начин. Независимо дали става въпрос за пивоварните и офисите, в които работим, оборудването и технологиите, които използваме при производството на нашите продукти, превозните средства, които използваме, за да ги доставяме, устройствата и ИТ системите, които използваме, за да вършим работата си – всички ние споделяме отговорността да ги пазим от похабяване, щети, загуби, злоупотреби и кражби.

- **Работете внимателно с физическите активи и ги използвайте само за изпълнение на работните си задължения.** Отнасяйте се внимателно към всичко, което Ви е поверено на работното място – като инструменти, превозни средства, телефони или лаптопи – както се отнасяте към своите вещи. Можете да използвате ресурсите на Компанията единствено съгласно тяхното бизнес предназначение освен ако изрично не е разрешен друг начин на употреба от Вашия директор. Не вземайте, не продавайте, не заемайте и не раздавайте никакви ресурси на Компанията, освен ако не сте упълномощени да го направите.
- **Защитете технологичните активи.** Не споделяйте паролите си с никого. И не използвайте софтуер, приложения или устройства за съхранение, които не са одобрени от Компанията.
- **Защитете нашите системи.** Поддържайте добро ниво на киберсигурност, за да избегнете фишинг, злонамерен софтуер, рансъмуер и други форми на кибератаки, които биха могли да застрашат нашите операции, мрежи или информация. Уверете се, че сте преминали цялото обучение, което Ви е възложено, за да научите как да поддържате нашите системи и информация безопасни и сигурни.
- **Защитете нашите финансови активи.** Винаги действайте с почтеност и професионализъм, когато разходвате парите на нашата Компания или поемате финансови ангажименти от името на нашата Компания. Бъдете честни и точни с Вашите заявки за възстановяване на разходи за пътуване и разноски. Ако одобрявате финансите на другите, използвайте същата грижа, каквато полагате и за собствените си финанси.
- **Бъдете наясно със специфичните правила за защита на нематериалните активи.** Това включва поверителна информация, интелектуална собственост и лични данни. Съхранявайте данните правилно.

Активите и ресурсите на нашата Компания могат да бъдат:



Материални, като сгради, оборудване, инвентар, компютри и лаптопи, мобилни телефони, продукти, съоръжения и маркетингови материали.



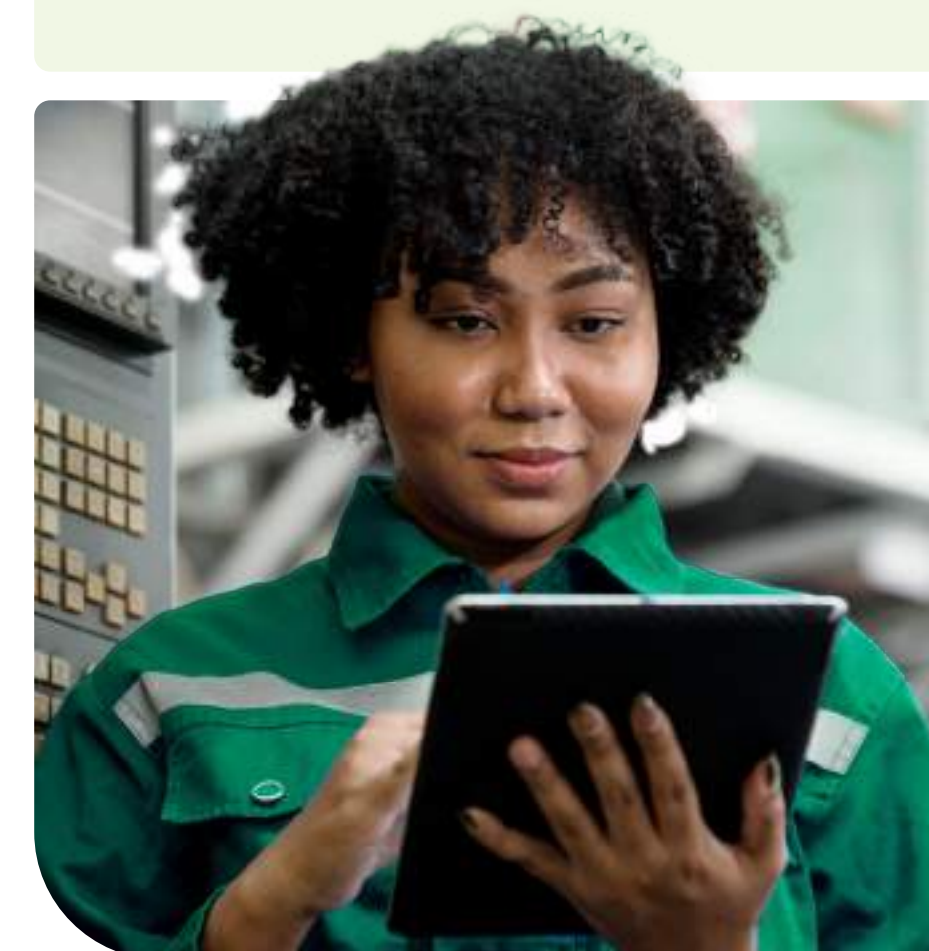
Технологични, като нашите имейл системи, компютърни мрежи, достъп до интернет, хардуер и софтуер.



Финансови, като банкови сметки, парични средства, акции и кредитно състояние.



Нематериални активи, като данни и информация. Поверителна информация и интелектуална собственост са ключови активи, които изискват специфични грижи и защита, точно като личните данни.



Запитайте се...

Полагам ли същите грижи за защитата на този актив на Компанията, както бих направил, ако беше мой?

Това може да се случи...

Трябва да помогна на сестра ми да се премести в новия си апартамент следващия уикенд.

Може би си мислите...

Би било много полезно да използвам камиона на Компанията, който използвам, за да доставям нашите продукти.

Но всъщност...

Това не е разрешено без надлежно предварително разрешение. Обсъдете с Вашия пряк ръководител дали това може да бъде позволено.

ИСКАТЕ ЛИ ОЩЕ?

[Дом на политиката за сигурност](#)
[Правила за поведение при използване на ИТ системите на HEINEKEN](#)

Имате въпроси?

Просто попитайте! Свържете се с колега от Вашите местни или глобални екипи по информационна сигурност или Подобряване на процесите и контрол (P&CI).

Имате ли притеснения?
[Говорете открито!](#)





ЗАЩИТА НА ПОВЕРИТЕЛНОСТТА И СИГУРНОСТТА НА ИНФОРМАЦИЯТА



Поддържането на поверителния характер на информацията е от ключово значение за непрекъснатия успех и доверие в нашата Компания. В съответствие с амбициите ни да станем най-добре свързания пивовар, нашата Компания е по-силно свързана с нашите клиенти, потребители, доставчици и служители от всякога. Всички ние имаме задължението да защитаваме поверителността и сигурността както на нашата информация, така и на тяхната.

Винаги. Навсякъде.

Ако поверителната информация попадне в грешни ръце, тя може да бъде вредна за нас и за хората и компаниите, които ни доверяват своята информация. Ако един конкурент се сдобие с нашата тайна рецепта, той може да започне да продава същия продукт. Или ако някой хакне нашата система или тази на трети страни, които съхраняват данни, които сме събрали, и открадне данни на клиенти, това може да доведе до кражба на самоличност и загуба на доверие. Бъдете защитник на HEINEKEN.

- **Познавайте данните си и ги защитавайте по съответния начин.** От ключово значение е да разберем колко критични и чувствителни са нашите данни, за да ги защитим правилно и да намалим риска от неразрешено използване.
- **Бъдете нащрек за заплахи за киберсигурността като фишинг.** Нашият бизнес все повече разчита на технологиите, както в нашите офиси, така и в нашите пивоварни. От решаващо значение е да се управлява увеличеният риск от инциденти с киберсигурността, тъй като те могат да доведат до нарушаване на бизнес процесите, загуба на поверителна информация, неотризиран достъп до нашите данни, както и до нарушения на правилата за защита на данните. Винаги завършвайте обучението, което Ви е възложено, за да можете да разпознавате заплахите за киберсигурността. Докладвайте за всички инциденти незабавно чрез каналите, изброени тук.
- **Споделяйте поверителна информация само на основа на принципа „необходимост да се знае“.** Това означава да споделяте само с хора, които се нуждаят от информацията, за да вършат работата си, а никога със семейството или приятелите си. Трети страни (като консултанти) трябва да подпишат споразумение за конфиденциалност или неразкриване на информация, преди да започнат работа. Не „подавайте“ поверителни данни на каквито и да е публично достъпни машини и/или ботове, базирани на изкуствен интелект (като ChatGPT или DALL.E). Използвайте само корпоративната версия на нашата Компания на базирани на изкуствен интелект продукти (като Azure Open AI - MS Bot).
- **Вземете физически предпазни мерки.** Не оставяйте поверителна информация без надзор и не я обсъждайте в несигурна обстановка, където другите биха могли да Ви чуят. Уверете се, че изпращате счупени или неизползвани харддискове и USB флашки на ИТ за изхвърляне.
- **Бъдете дигитално бдителни.** Не използвайте личните си имейли, социални медии, услуги за незабавни съобщения, услуги за съхранение в облак или отворени услуги в облак, за да съхранявате или прехвърляте непублична информация. Уверете се, че всички Ваши устройства са защитени със силни пароли, които редовно се актуализират и пазят в поверителност.

Какво означава поверителна информация?

Непублична информация, принадлежаща на Компания или лице, която, ако бъде разкрита, може да бъде полезна на конкуренти или да нанесе вреди на тази Компания или това лице. Тя включва информация, която ни е поверена от доставчици и клиенти. Ето някои примери:

- Бизнес планове, стратегии и иновации
- Непублична финансова документация, като бюджетни и одиторски доклади, бележки от срещи
- Търговски тайни, като рецепти за продукти
- Клиентски данни
- Търговска информация, като ценообразуване и непубликувани маркетингови планове или функции на продукта
- Проекти на заявки за патент

Запитайте се...

Може ли някой да ме обвини, ако тази информация попадне в грешни ръце?



Това може да се случи...

Моят пряк ръководител ми се обажда. Той е на среща и се нуждае от спешен достъп до много поверителен документ. Работният му имейл не работи, така че той иска да го получи чрез личния си имейл.

Може би си мислите...

Не е моя работа да му напомням за нашата политика, така че ще го изпратя веднага.

Но всъщност...

Всички ние сме защитници на HEINEKEN. Никога не правете компромиси със сигурността на данните, особено ако това е много поверителен документ. Ако личният имейл на Вашия мениджър бъде хакнат, последствията могат да бъдат тежки и Ви е също ще носите отговорност.

ИСКАТЕ ЛИ ОЩЕ?

[Дом на политиката за сигурност](#)
[Насоки за класифициране на информацията](#)
[Най-добри практики - Работа с поверителна информация](#)
[Контролен списък - Споразумения за неразкриване на информация](#)

Имате въпроси?

Просто попитайте! Свържете се с колега от Вашия местен екип Дигитализация и Технологии (D&T) или екип „Правни въпроси“ или се свържете с Глобалния екип Дигитализация и Технологии (Global D&T) или „Глобални правни въпроси“.

Съобщавате за нарушение на сигурността на данните?

[Подкрепяйте ме - ИТ](#)

Имате ли притеснения?

[Говорете открито!](#)





ЗАЩИТА НА ЛИЧНИТЕ ДАННИ



Уважаваме и защитаваме поверителността на всички хора. Нашите служители, потребители, клиенти и бизнес партньори ни поверяват своите лични данни. Наш дълг е да боравим с тях внимателно и да запазим доверието им.

Винаги. Навсякъде.

Ние обработваме лични данни само за легитимни бизнес цели и предприемаме мерки за тяхната защита от неразрешено обработване. Ние носим отговорност за личните данни в съответствие с приложимите закони и изисквания за защита на личните данни, както и с нашите собствени вътрешни правила за поверителност.

- **Ограничете събирането и използването на лични данни.** Определете ясни бизнес цели, преди да започнете да събирате лични данни и ограничете използването им до това, което е необходимо за постигане на Вашите бизнес цели. Свържете се с местното Длъжностно лице по защита на данните, преди да обработвате личните данни по нов или различен начин – например ново приложение, процес или използване.
- **Прилагайте на минимизиране на данните.** Използвайте само личните данни, необходими за конкретната бизнес цел и ограничавайте достъпа до тях на принципа „само за лицата, които трябва да са запознати с информацията“. Изтрийте личните данни, когато вече не са необходими. Поддържайте личните данни актуални и точни.
- **Бъдете изключително внимателни с чувствителните лични данни.** Например здравни, религиозни или лични идентификационни номера. Не събирайте и/или не обработвайте чувствителни лични данни без предварително да се посъветвате с Длъжностното лице по защита на данните във Вашия офис, за да се уверите, че всички законови изисквания са спазени.
- **Комуникирайте по прозрачен начин и зачитайте правата на субекта на лични данни.** Обяснете какво правите с личните данни чрез уведомления за поверителност и други известия. Улеснете възможността на лицата да упражняват правата си по отношение на личните си данни – например да коригират или да изтрият данните.
- **Защита и поверителност на личните данни.** Уверете се, че са въведени подходящи организационни и технически мерки за сигурност за защита на личните данни от неоторизиран и нежелан достъп или употреба. Служителите, които имат достъп до личните данни, трябва да бъдат обвързани със задължение за поверителност.
- **Ограничете и бъдете внимателни с достъпа на трети страни.** Не споделяйте лични данни с неоторизирани лица, независимо дали във или извън нашата Компания. Когато има основателна причина да се позволи достъп на трети страни до лични данни, уверете се, че са налице всички необходими предпазни мерки, включително писмено споразумение за обработка на лични данни. Имайте предвид, че може да са необходими допълнителни мерки за международни трансфери на данни, тъй като нивата на защита на данните могат да варират в различните държави.
- **Докладвайте за нарушения на сигурността на данните.** Свържете се незабавно с местния портал за ИТ помощ (IT helpdesk) за всякакви потенциални или действителни нарушения на сигурността на личните данни.
- **Ако видите нещо, говорете открито.** Ако подозирате нарушение, свържете се с Длъжностното лице по защита на данните или използвайте някой от каналите за подаване на сигнал (SpeakUp).

Какво представляват личните данни?

Най-общо казано, личните данни са всяка информация, която идентифицира някого, пряко или непряко. Ето някои примери за лични данни, които обработваме като Компания:

- Име, имейл адрес, идентификатори като регистрация/ акаунт в Weiway, идентификационен номер, номер на служител
- Информация за контакт, като служебен или личен имейл адрес, телефонен номер, домашен или служебен адрес
- Лични данни, свързани с работата, като история на заетостта, местоположение, езикови предпочитания, длъжност, заплата, показатели за ефективност и дисциплинарни действия
- Информация за покупка на потребителя, поведение при сърфиране, маркетингова информация, информация за профила или информация за карта за лоялност.

Знаете ли, че?

Невнимателното обработване на лични данни може да доведе до вреди за засегнатите лица, като същевременно изложи нашата Компания на риск от значителни глоби.



Това може да се случи...

Приятелят ми има фитнес зала и предлага намалени членски такси този месец.

Може би си мислите...

Ако споделя имейл адресите и телефонните номера на колегите си с моя приятел, те също могат да се възползват от тези намалени членски такси.

Но всъщност...

Това не е позволено. Имейлите и телефонните номера представляват лични данни, които не се събират с цел предлагане на изгодни такси. Можете да дадете на колегите си името на фитнес залата и те могат да се свържат, ако пожелаят.

ИСКАТЕ ЛИ ОЩЕ?

Как да боравите с лични данни: 6 Принципи за поверителност

Глобален портал за поверителност на данните

Продължавайте да учите

Електронно обучение за Защита на данните

Съобщавате за нарушение на сигурността на личните данни?

Кликнете [ТУК](#)

Имате въпроси?

Просто попитайте! Свържете се с Длъжностното лице по защита на данните за Вашия офис или се свържете с „Глобален екип по защита на личните данни“.

Имате ли притеснения?

Говорете открито!





ЗАЩИТА НА НАШАТА ИНТЕЛЕКТУАЛНА СОБСТВЕНОСТ



Правата на интелектуална собственост са от съществено значение за защита на нашите марки и иновации, за поддържане на конкурентното ни предимство и поддържане на нашата репутация. Всички ние имаме задължението да защитаваме и уважаваме правата на интелектуалната собственост на нашата Компания и на други лица.

Винаги. Навсякъде.

Интелектуалната собственост (IP) включва търговски марки, патенти, дизайни, авторски права и имена на домейни за всички наши марки.

- **Използвайте, регистрирайте и лицензирайте нашата интелектуална собственост по подходящ начин.** Вижте нашата Политика за интелектуална собственост и се помолете за насоки, ако нещо не Ви е ясно. Можете да се свържете с притежателя на марката (дъщерно дружество на HEINEKEN, което притежава интелектуална собственост върху марката, като търговски марки) или с екипа за „Глобална интелектуална собственост“ в Амстердам.
- **Използвайте търговски марки и дизайни само по начина, по който са регистрирани и съобщени.** Не правете никакви промени или корекции в търговските марки или в друга интелектуална собственост.
- **Не позволявайте на трети страни да използват нашите търговски марки или друга интелектуална собственост.** Освен ако не разполагате с подходящо разрешение и подходяща правна документация, одобрена от отдел „Глобални правни въпроси“.
- **Докладвайте за нарушения.** Всички имитиращи продукти или каквато и да е практика за продукт, опаковка, комуникация или маркетинг, за които подозирате, че нарушават правата на интелектуална собственост на HEINEKEN, трябва да бъдат докладвани на екипа за „Глобална интелектуална собственост“.
- **Защита на правата на интелектуална собственост на HEINEKEN в споразумения с трети страни.** Уверете се, че авторските права върху материалите, предоставени от трети страни - като например комуникационни агенции, консултанти или инфлуенсъри - ще бъдат прехвърлени на HEINEKEN.
- **Уважавайте правата на интелектуална собственост и авторските права на другите.** Получете или лицензирайте правата на интелектуална собственост на трети страни (като музика и изображения), която използваме в нашите кампании, реклама, опаковки и др.



ИСКАТЕ ЛИ ОЩЕ?

[Ръководство за Интелектуална собственост](#)
[Насоки за име на домейн](#)

Имате въпроси?

Просто попитайте! Свържете се с колега от местния екип „Правни въпроси“ или се свържете с Глобална интелектуална собственост.

Имате ли притеснения?

Говорете открито!





НЕ СЕ ТЪРГУВАЙТЕ С ВЪТРЕШНА ИНФОРМАЦИЯ



Търговията с вътрешна информация е забранена, защото дава на тези, които имат достъп до съществена непублична („вътрешна“) информация нечестно предимство пред други инвеститори, които нямат такава информация. Всеки в нашата Компания е отговорен да запази поверителността на вътрешната информация, както и да се въздържа от търгуване с вътрешна информация.

Винаги. Навсякъде.

Какви са някои примери за вътрешна информация?

Вътрешната информация включва съществена непублична информация относно:

- Сливания и придобивания
- Продажби на дялови участия
- Промени в Изпълнителния съвет
- Прогнозни финансови приходи или загуби
- Стратегически бизнес планове
- Предупреждения за печалба
- Висящи съдебни дела или разследвания
- Глоби и отговорност за продукта
- Нови марки, продукти и други иновации

Никога не купувайте и не продавайте акции на Heineken N.V. и Heineken Holding N.V. или която и да е друга публична компания, ако имате вътрешна информация и не споделяйте такава информация с други лица.

Разпознайте вътрешната информация, когато я чуете или видите. Това е информация, която е едновременно:

- **Непублична**, което означава, че не е много разпространена сред широката общественост
- **От финансово значение**, което означава, че инвеститорът би я счел за релевантна при вземането на решение за закупуване или продажба на акции в Компанията
- **Не злоупотребявайте с вътрешна информация, за да търгувате.** Не я използвайте за закупуване, продажба или преразпределение на акции или други видове ценни книжа.
- **Пазете вътрешната информация поверителна.** Не я споделяйте с други хора (включително колеги, семейство и приятели) и никога не предавайте вътрешна информация на друго лице, за да може да търгува („подаване на информация“). Това включва намекване, загатване, инсинуиране и подмятане - всички от които също са незаконни.
- **Уважавайте прозорците за търгуване и затворените периоди.** Някои колеги и определени видове сделки с акции са обект на допълнителни ограничения, свързани с търгуването. Познавайте и спазвайте правилата, преди да търгувате. Датите на Затворените периоди са достъпни в Интранет и винаги можете да поискате съвет от Секретаря на Компанията.
- **Ако видите нещо, говорете открито.** Ако сте научили за или подозирате за търгуване с вътрешна информация или неправилно боравене с вътрешна информация (включително нарушение на задълженията за поверителност или неразрешено подаване на информация), докладвайте я на секретаря на Компанията.

Запитайте се... Бих ли счел тази информация за релевантна, когато решавам да купя или продам акции?



Това може да се случи...

Планирам да купя акции на HEINEKEN от известно време. Днес чух, че Компанията е на път да влезе в голямо стратегическо партньорство, което може да повиши цената на акциите.

Може би си мислите...

Вероятно мога да продължа напред, тъй като планирах да купя акциите, преди да науча тази новина.

Но всъщност...

Вашето намерение да купите, преди да чуете новините, е без значение. Новините за голямо стратегическо партньорство могат да се считат за вътрешна информация, ако е съществена и все още не е публична. Потърсете насоки от секретаря на Компанията и, докато не сте сигурни, не търгувайте. По-добре да сте сигурни, отколкото да съжалявате.

ИСКАТЕ ЛИ ОЩЕ?

[Политика за търговия с вътрешна информация](#)

Имате въпроси?

Просто попитайте! Свържете се със секретаря на Компанията.

Имате ли притеснения?

[Говорете открито!](#)





ПОДХОДЕТЕ ОТГОВОРНО С ДРУГИТЕ

По цялата ни верига на стойността ние демонстрираме най-високите етични стандарти, когато общуваме и взаимодействаме с други външни лица.

Бизнес партньори

Маркетинг

Спонсорства

Комуникация

Благотворителни дарения

Политически дейности



РАБОТА С ОТГОВОРНИ БИЗНЕС ПАРТНЬОРИ



Успехът на нашия бизнес зависи от хиляди партньори, които ни доставят стоки и услуги и разпространяват и продават нашите продукти. Нашият ангажимент за устойчив растеж означава внимателно избиране и наблюдение на партньорите, с които работим. Очакваме третите за нас страни да споделят нашите ценности и ангажимент за отговорно бизнес поведение в извършваните от тях дейности.

Винаги. Навсякъде.

Независимо от тяхното местоположение и големина, очакваме всички наши бизнес партньори да споделят нашата цел и желание да бъдем положителна сила за хората и планетата. Работейки заедно можем да увеличим нашето положително въздействие и да растем заедно по един устойчив и отговорен начин.

- **Изберете мъдро: проведете надлежна проверка.** Искаме да работим с бизнес партньори, които не само отговарят на нашите бизнес нужди, но и които са ангажирани с отговорно провеждане на бизнеса. Така че, ако участвате в ангажирането им, уверете се, че всички необходими оценки на риска и надлежната проверка на трети страни са проведени и оценени. Базирайте избора си на тези оценки и други обективни критерии, като цена, качество и обслужване, за да намерите най-подходящия партньор за нашата Компания.
- **Действайте отговорно.** Уверете се, че процесът на подбор е справедлив и отговорен. Не оказвайте неправомерно влияние и разкривайте потенциални конфликти на интереси, включващи потенциален бизнес партньор.
- **Уверете се, че бизнес партньорите разбират нашите очаквания.** Доставчиците трябва да подпишат нашия Кодекс на доставчика, за да признаят минималните стандарти на поведение в бизнес отношенията с нас.
- **Предложете подкрепа.** Ако бъдете попитани и когато е необходимо, помогнете на Вашите бизнес партньори да се подобрят в съответните области на Кодекса на доставчика.
- **Наблюдавайте внимателно.** След като договърът е сключен, уверете се, че бизнес партньорите спазват закона и нашия Кодекс на доставчика. Бъдете ангажирани, за да сте сигурни, че те спазват ангажимента си и ги подкрепяйте, както и когато е необходимо.
- **Ако видите нещо, говорете открито.** Ако имате притеснения относно възможно нарушение на нашите стандарти от страна на бизнес партньор, не го пренебрегвайте, а говорете открито.



Това може да се случи...

Видях публикация в социалните медии за един от нашите доставчици. Според публикацията той е замесен в нарушения на човешките права.

Може би си мислите...

Тъй като не е доказано и изглежда, че не е свързано с нашата Компания, не е нужно да правя нищо.

Но всъщност...

За нас е важно да знаем за потенциално нелоялни или незаконни практики за всеки от нашите доставчици – дори ако изглежда, че няма връзка с нашата Компания. В крайна сметка искаме да работим с бизнес партньори, които отговарят на определени стандарти, и зачитането на човешките права е един от тях. Трябва да говорите открито, за да можем да получим повече информация и да оценим дали и как това може да повлияе на нашите взаимоотношения.

ИСКАТЕ ЛИ ОЩЕ?

[Кодекс на доставчика](#)
[Ръководство за надлежна проверка на трети страни](#)

Имате въпроси?

Просто попитайте! Свържете се с колега от Вашия местен отдел „Закупуване“ или екип „Правни въпроси“, или се свържете с отдел „Глобално закупуване“ или „Глобално бизнес поведение“.

Имате ли притеснения?

[Говорете открито!](#)





ПРОВЕЖДАЙТЕ ОТГОВОРНО МАРКЕТИНГОВИТЕ АКТИВНОСТИ НА НАШИТЕ ПРОДУКТИ



Ние се ангажираме с отговорни, уважителни и достоверни маркетингови практики.

Винаги. Навсякъде.

Всеки в Компанията играе важна роля в начина, по който се комуникират нашите марки и продукти. Когато говорим за нашите марки и продукти, ние го правим по правилния начин, на правилното място и в точното време.

- **Провеждайте отговорен маркетинговите активности.** Винаги се консултирайте и прилагайте принципите на нашия Кодекс за отговорен маркетинг, ако участвате в маркетингови и търговски комуникации на нашите продукти (включително нашите продукти с ниско съдържание на алкохол и без алкохол) и тяхното социално, здравословно и екологично въздействие. Това ни помага да гарантираме, че не допринасяме за прекомерната консумация, че ограничаваме въздействието върху непълнолетни и насърчаваме други отговорни практики.
- **Уверете се, че твърденията за въздействието върху околната среда са верни и ясни.** Нашата Политика за твърденията за екологосъобразност предлага насоки за разработване на достоверни и обосновани комуникации относно инициативите и постиженията за устойчивост на околната среда. Всяка такава комуникация трябва да бъде лесна за разбиране от потребителите и други заинтересовани страни, без да има риск да бъде подвеждаща или объркваща.
- **Предоставяйте ясна и прозрачна потребителска информация за нашите продукти.** Гарантирайте съответствие с нашата „Глобална политика за етикетиране“, за да сте сигурни, че потребителите знаят какво консумират и кога не трябва да консумират.
- **Помислете за цифровите технологии.** Уверете се, че дигиталната реклама, рекламите в социалните медии, маркетингът чрез известни лица, промоциите в метавселената и други подобни също отговарят на Кодекса за отговорен маркетинг.

Запитайте се... Ще се радвам ли публично да защитавам търговските си комуникации като уважителни, законни и достоверни?



ИСКАТЕ ЛИ ОЩЕ?

[Кодекс за отговорен маркетинг](#)
[Глобална политика за зелени искиве и процес на управление](#)
[„Глобална политика за етикетиране“](#)

[Продължавайте да учите](#)
[Електронно обучение за Кодекса за отговорен маркетинг](#)

Имате въпроси?

Просто попитайте! Свържете се с колега от Вашия местен екип по „Маркетинг“, „Корпоративни комуникации“ или „Правни въпроси“ или се свържете с „Глобалната търговия“, „Глобалния правен отдел“ или „Глобалния отдел по корпоративни въпроси“.

Имате ли притеснения?
[Говорете открито!](#)





СПОНСОРИРАНЕ ОТГОВОРНО

Спонсорствата са чудесно средство за популяризиране на нашата Компания, нашите марки и продукти. Но е важно да спонсорираме само отговорно.

Винаги. Навсякъде.

Спонсорствата могат да приемат много форми, от финансов принос до предоставяне на брендиращи продукти за събития и много други.

- Следвайте Кодекса за отговорен маркетинг. По-специално, не спонсорирайте и не популяризирайте дейности или събития, ако от непълнолетните се очаква да съставляват повече от 30% от аудиторията. Ако се съмнявате, избягвайте спонсорството. Като част от нашата стратегия за отговорна консумация, ние предлагаме марки без и с ниско съдържание на алкохол на събития за спонсорство.
- Бъдете внимателни със спонсорства, включващи публични органи и институции. Съществува присъщ риск такива спонсорства да се възприемат като форма на корупция. Всички спонсорства, включващи държавни власти, органи и институции (включително посолства), трябва да бъдат регистрирани и да изискват предварително одобрение от Правен отдел, за да се гарантира спазването на приложимите закони и нашите политики. Дарения в натура са нормална практика; паричните спонсорства са позволени само като изключение, когато са изпълнени строги условия.



ИСКАТЕ ЛИ ОЩЕ?

[Кодекс за отговорен маркетинг](#)
[Hei Инструмент за прозрачност](#)

Имате въпроси?

Просто попитайте! Свържете се с колега от Вашият местен екип по маркетинг или се свържете с отдела за Глобална търговия или Глобални правни въпроси.

Имате ли притеснения?
[Говорете открито!](#)





КОМУНИКИРАЙТЕ ОТГОВОРНО



Като Компания и като отделни служители, ние ежедневно комуникаме с външния свят. Нашите външни комуникации представляват както възможност за укрепване на репутацията на нашата Компания, така и риск да я накърним. Затова е важно внимателно да управляваме такива комуникации.

Винаги. Навсякъде.

По-специално, комуникациите с медиите, инвеститорите и анализаторите изискват специализирани умения и опит, за да се гарантира спазването и на законовите изисквания. Ето защо имаме екипи от служители, които са специализирани в споделянето на историята на нашата Компания и отговарянето на въпроси на медиите, инвеститорите, правителствените представители и широката общественост. Така че, ако Ви бъдат зададени въпроси, оставете колегите си да предоставят отговорите. Ясен, последователен и достоверен глас е ключът към защитата на нашето име и нашата репутация.

Отношения с инвеститори и медии

- **Не комуникайте с медии и инвеститори, нито отговаряйте на техните запитвания или въпроси.** Освен ако не сте упълномощен говорител, в противен случай трябва да ги насочите към съответния местен или глобален екип:
 - Корпоративни комуникации – за въпроси от медии, репортери и обществеността
 - Връзки с инвеститорите – за въпроси от инвеститори, анализатори и т.н.
- **Попитайте, преди да говорите.** Горепосочените правила се прилагат и извън формалната работна среда, като например външни лекторски ангажименти, курсове, семинари, събития на търговски асоциации, интервюта и блогове. Първо се нуждаете от одобрение от оторизираните екипи.

Запитайте се...

Мога ли да отговоря на въпроси или да споделя информация от името на Компанията?

Социални медии

- **Мислете, преди да публикувате.** Личните ни публикации в социалните медии могат естествено да отразяват професионалния ни живот и да повлияят на репутацията на нашата Компания. Използвайте добра преценка и внимавайте с думите и действията си. Уверете се, че използването на социалните медии – било то лично или като служител – е в съответствие с нашите ценности, кодекс и политики, както и със закона. Дискриминационните, обидните, сплашващите и тормозещите коментари са винаги погрешни.
- **Бъдете открити.** Ако Вашият коментар или публикация се отнася до нашата Компания, трябва да сте откровени за връзката си с нас. В личните комуникации дайте ясно да се разбере, че изразените от Вас възгледи представляват Ваше лично мнение. Не отговаряйте на оплаквания от клиенти или отрицателни публикации за нашата Компания, освен ако това не е част от Вашата работа.
- **Бъдете точни и коректни.** Придържайте се към фактите и никога не правете подвеждащи или несправедливи изявления.

Запитайте се... Може ли това, което казвам, да има отрицателно въздействие върху нашата Компания или марки?



Не забравяйте!
Информацията се разпространява мигновено и остава. Вие носите отговорност за съдържанието, което публикувате.

ИСКАТЕ ЛИ ОЩЕ?

[Медийна политика за корпоративни комуникации](#)
[Насоки за социалните медии](#)

Имате въпроси?

Просто попитайте! Свържете се с колега от местния екип по „Корпоративни комуникации“ или се свържете с „Глобални комуникации“ или „Глобални Правни Въпроси.“

Имате ли притеснения?
[Говорете открито!](#)





ИЗВЪРШВАМЕ БЛАГОТВОРИТЕЛНИ ДАРЕНИЯ ПО ПОДХОДЯЩИЯ НАЧИН



С дейности, които обхващат целия свят, ние имаме възможност – и отговорност – да използваме нашия бизнес, за да дадем положителен принос към общностите, в които доставяме, живеем, работим и продаваме нашите продукти. Благотворителните дарения и инвестициите в общността могат да играят важна роля в това, стига да се уверим, че те винаги са направени по подходящ начин.

Винаги. Навсякъде.

От решаващо значение е даренията и приносите да подкрепят правилните каузи и да се правят по правилните причини – а не за да се влияе неправомерно на другите или да се осигурят бизнес предимства. Трябва да избягваме дори впечатлението за корупция и да гарантираме, че даренията ни са прозрачни и подходящи.

- **Уверете се, че отговаря на нашата стратегия.** Даренията и инициативите за общността трябва да са в съответствие с нашата стратегия „Създаваме по-добър свят“, да подкрепят една от целите на ООН за устойчиво развитие или да бъдат подходящи в контекста на нашите дейности. Например, може да предложим финансова или друга подкрепа в помощ след природни бедствия.
- **Упражнявайте контрол и извършвайте комплексни проверки.** Това включва проверка на всички организации-получатели и проверка за обезпокоителни признаци, като например предишни проблеми с почтеността или свързаност с държавни служители. Следвайте тези насоки относно критериите и процеса за извършване на дарения, включително необходимите одобрения, за да се гарантира, че даренията са подходящи и не се злоупотребява с тях за порочни или други непредвидени цели. Регистрацията и предварителните одобрения от Правния отдел се изискват чрез Hei инструмента за прозрачност за всички дарения, които са от полза за благотворителни организации или фондове, които се управляват от или са свързани с държавни служители или публични органи. Например, дарение на НПО, което се управлява от съпруга на министър.
- **Дарявайте открито и прозрачно.** В противен случай целта може да изглежда съмнителна. Не насочвайте дарения чрез трети страни, освен ако няма ясна и законна цел.
- **Бъдете внимателни с даренията, които са предимно от полза за непълнолетните.** Въпреки добрите намерения, даренията или инвестициите в общността, направени от алкохолна Компания на училища и детски организации, могат да се разглеждат негативно. Трябва да избягваме асоциирането на алкохола с непълнолетните.



Не забравяйте!

Дарения могат да се правят само без очакване за материална възвръщаемост за бизнеса, като например получаване на разрешение, в противен случай може да се възприеме като подкупване. В някои държави даренията към публични фондове могат да бъдат задължителни стъпка за кандидатстването за проект или разрешение. В тези случаи даренията могат да се извършат, стига да са напълно документирани и точно записани.

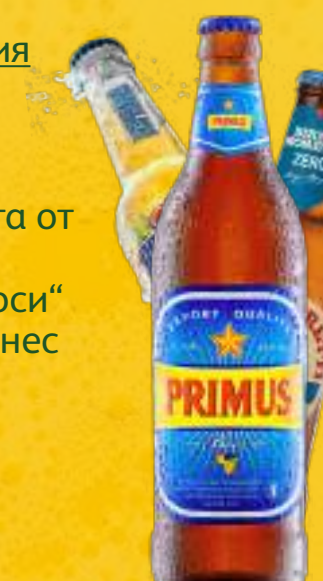
ИСКАТЕ ЛИ ОЩЕ?

[Ръководство за благотворителни дарения](#)
[Hei Инструмент за прозрачност](#)

Имате въпроси?

Просто попитайте! Свържете се с колега от Вашия местен отдел „Корпоративни комуникации“ или екип „Правни въпроси“ или се свържете с отдел „Глобално бизнес поведение“.

Имате ли притеснения?
[Говорете открито!](#)





РАЗГРАНИЧЕТЕ ПОЛИТИЧЕСКИТЕ СИ ДЕЙНОСТИ

Като Компания ние не правим политически дарения под никаква форма. Но ние признаваме Вашето право да допринасяте и участвате в политически дейности в лично качество – стига да спазвате няколко основни принципа.

Винаги. Навсякъде.

- **Ангажирайте се с политически дейности отделно от работното място и извън работното време.** Никога не използвайте средства или ресурси на нашата Компания за подкрепа на политически дейности. И показвайте ясно, че не представлявате нашата Компания. Уверете се, че разкривате всякакви конфликти на интереси или политически връзки, които могат да окажат влияние върху нашия бизнес.
- **Уверете се, че не са свързани с нашата Компания.** Пояснете, че приносът и подкрепата Ви за политическите партии са направени в лично качество и не създават впечатление, че са свързани с нашата Компания. По-специално, нашата Компания се дистанцира от всяка дейност, която подбужда към екстремизъм или подкопава нашия ангажимент към културното многообразие и равноправните възможности.

Запитайте се...

Може ли моите лични политически дейности да бъдат свързани с Компанията?



ИМАТЕ ВЪПРОСИ?

Просто попитайте! Свържете се с колега от местния екип по „Корпоративни комуникации“ или се свържете с „Глобални комуникации“.

Имате ли притеснения?
[Говорете открито!](#)



ГОВОРЕТЕ ОТКРИТО

Ако видите нещо, говорете открито.
Защитете себе си, колегите си и нашата Компания.

Какво означава да се говори открито?

Какви опасения може да споделите?

Кога да говорите открито?

Как да говорите открито?

Какво да очаквате, когато говорите открито?

Какво се очаква от Вас, когато става въпрос за говорене открито?



ГОВОРЕТЕ ОТКРИТО



Като Компания очакваме всички да действат отговорно и почтено. Но понякога това може да не е така. Ако чуete или видите нещо, което може да противоречи на нашите ценности или на този Кодекс, ние Ви насърчаваме да говорите открито. Това ни позволява да се справим с Вашите опасения и ни помага да защитим нашите служители, Компанията и работното място. Ще слушаме, действаме и защитаваме.

Винаги. Навсякъде.

Говоренето открито е споделена отговорност. Целта е да защитим нашите служители и Компанията от всякаква форма на вреда, като изразим опасенията си, преди те да се превърнат в проблем. Или да се предотврати превръщането на проблемите в още по-голям проблем. Може да е нужна смелост, за да се говори открито, но това е правилният начин.

Какво означава да се говори открито?

Да говорите открито означава да изразите опасенията си, за да могат да бъдат адресирани. В идеалния случай всеки трябва да се чувства комфортно да обсъжда опасенията си директно със замесеното лице. Но всички знаем, че това невинаги е възможно или реалистично, затова предлагаме различни други начини да споделите опасенията си.

Какви опасения може да споделите?

Насърчаваме Ви да говорите открито за всяка дейност или поведение, които не са в съответствие с нашите ценности, този Кодекс или закона. Например: въпроси, които оказват влияние върху благосъстоянието на хората (дискриминация или тормоз), притеснения за престъпления като измама и корупция, конфликт на интереси или вреда за околната среда.

Ако се чувствате неудобно или се притеснявате относно потенциално нарушение, изразете опасенията си, независимо от мащаба или въздействието им. Никога няма да има вреда при привличането на вниманието към някакъв проблем, колкото и малък да е той. Рискът се крие в пренебрегването на нещата. Това, което първоначално може да изглежда като малък проблем, може да прерасне в много по-голям, ако не бъде доведен до нечие внимание и не бъде разгледан. Проблемите се увеличават и влошават с течение на времето. Това означава, че нашата програма „Говорете открито“ не е предназначена да урежда лични или правни спорове или за всякакви оплаквания, които може да имате относно Вашата работа – като възражения срещу Вашия преглед на представянето, несъгласия с Вашия мениджър или оплаквания относно увеличение на заплатата. Вашият бизнес партньор на „Човешки ресурси“ е там, за да Ви подкрепи при такива проблеми или можете да се свържете с доверен представител за съвет или подкрепа.



Кога да говорите открито?

Ако сте изпитали или забелязали нещо подозрително или грешно, или ако се чувствате неспокойни за нещо, насърчаваме Ви да го повдигнете като въпрос при първа възможност. Не се притеснявайте за това колко информация имате в този момент. Като изразите на ранен етап своето опасение имаме най-голям шанс да намерим бързо решение и да спрем ескалирането на ситуацията. Ако изложите опасението си, ние разполагаме с процеси за преглед и разследване. Ако опасенията Ви се окажат погрешни или неоснователни, никога няма да бъдете обвинени (освен ако умишлено не подадете фалшив доклад). В края на краищата, ние предпочитаме да разгледаме опасение, което се оказва неоснователно, отколкото да рискуваме да останем незапознати с проблем, който после се превръща в по-значителен такъв.

Като изразите на ранен етап своето опасение имаме най-голям шанс да намерим бързо решение и да спрем ескалирането на ситуацията.



КАК ДА ГОВОРИТЕ ОТКРИТО?

Има няколко начина и канала, които може да използвате, за да споделите опасенията си (Speak Up).

Няма значение кой от тях сте избрали, така че споделете опасенията си по начина, по който се чувствате най-удобно.



„Глобално Бизнес Поведение“

Можете също така да съобщите за притеснението си директно на отдела за Глобално бизнес поведение на speakup@heineken.com.



Портал „Говорете открито“ (Speak Up)

Можете също така безопасно и сигурно да изразите притеснението си чрез нашия външен, независим портал Говорете открито. Той е достъпен на Вашия език денонощно по интернет, (speakup.heineken.com), телефон или приложение.

Можете да споделите опасенията си поверително и дори анонимно, ако предпочитате.



Вашият мениджър

Насърчаваме хората да провеждат честни разговори в екипа си, тъй като проблемите често се решават най-добре веднага сред колегите. Ако се чувствате неудобно да обсъждате опасенията си директно със съответното лице, можете също да говорите с Вашия пряк ръководител. Те обикновено са в добра позиция да разбират и да реагират.



Колега, на когото имате доверие

Като алтернатива, има много хора извън Вашия отдел, с които можете да говорите. Вашите местни колеги от екипите „Човешки ресурси“, „Правни въпроси/Съответствие“ или „Подобряване на процесите и контрол“ („P&CI“) са на разположение, за да слушат и съветват, както и Доверените представители. Можете да потърсите съвет от тях неофициално за това какво да правите, но те също така могат да Ви подкрепят при подаването на сигнал по канала „Говорете открито“ или да подадат доклад от Ваше име.

Насърчаваме всички служители да използват нашите специални канали, за да докладват за притеснения и проблеми вътрешно. Въпреки това, когато е възможно и подходящо, докладите могат да се подават и до официалните органи.





КАКВО ДА ОЧАКВАТЕ, КОГАТО ГОВОРИТЕ ОТКРИТО?

Какво следва?

Всички „Говорете открито“ доклади, които са докладвани директно в нашия глобален портал „Говорете открито“, се преглеждат от независим екип, за да се защити поверителността на докладващия и да се осигури адекватно проследяване и разследване. Целта на разследването е да се съберат факти, за да се определи дали опасението е обосновано и ако е така, какви действия трябва да се предприемат. От всички служители се очаква да си сътрудничат напълно в разследванията. Ръководството „Говорете открито“ съдържа повече информация за това как се разследват случаите. Когато изпратите доклад за своите опасения, ще получите потвърждение за получаване в рамките на 5 дни. Ще бъдете уведомени и след приключване на разследването. Подробности за резултата обикновено няма да бъдат споделяни, за да се защити поверителността на разследването и да се зачита поверителността на участващите лица. Ако опасението е обосновано, ще бъде взето решение относно това какво дисциплинарно действие, ако е приложимо, е необходимо. Други мерки включват подобрения на процесите и контрола и обучение за предотвратяване на бъдещи проблеми.

Ние защитаваме поверителността и анонимността

Ако докладвате за опасение, информацията, която предоставяте, ще бъде споделена само с хора, които трябва да знаят, за да разследват изложените от Вас твърдения или да разрешат проблема. Независимо как решите да споделите опасенията си, Вашата самоличност няма да бъде разкрита, освен ако не се съгласите. Ако желаете да останете анонимни, искането Ви ще бъде уважено. Като Компания, ние носим отговорност да разследваме опасенията, а не лицето, което ги е докладвало. Никога не е приемливо самоличността на тези, които изразяват опасенията си анонимно, да бъде проследена или дори отгатвана. Ако мислите, че самоличността Ви е разкрита без Ваше разрешение, моля, съобщете за това.

Не забравяйте!

Не мълчете просто защото другите не действат. Защитете работното си място, колегите си и себе си, като говорите открито.

Имаме нулева толерантност към ответни действия

Ние наистина ценим всеки, който споделя открито опасенията си, когато види нещо нередно, свързано с нашата Компания или хора. Ние строго забраняваме всякаква форма на ответни действия срещу всеки, който споделя опасенията си добросъвестно или сътрудничи в разследване. Ответните действия са нарушение на Кодекса и ще доведат до дисциплинарни действия. Ако смятате, че сте претърпели някаква форма на ответни действия, моля, съобщете за това, за да можем да предприемем действия, за да Ви защитим.

Не злоупотребявайте с процедурата за споделяне на опасения като отправяте фалшиви обвинения

Колкото и да Ви насърчаваме да говорите открито, никога не трябва да използвате каналите за подаване на сигнал, за да отправяте съзнателно фалшиви обвинения срещу други хора – например, ако сте разочаровани от колеги или от работни задачи. Това е несправедливо и вредно за замесените и няма да бъде толерирано.



Това може да се случи...

По време на срещите на екипа прекият ръководител често прави обидни и сексуални коментари към колегите. Всеки знае за това, но изглежда нищо не се прави по въпроса.

Може би си мислите...

Безсмислено е да изразявам притеснението си. Така или иначе нищо няма да се случи или промени. Ако други хора знаят за този проблем, но го игнорират, може би реагирам пресилено и трябва просто да приема, че това е част от динамиката на екипа.

Но всъщност...

Не трябва да го игнорирате, а да говорите открито. Фактът, че другите пренебрегват или изглежда приемат неправилно поведение, не трябва да Ви спира да го докладвате. Споделянето на опасение може да Ви се стори трудно, но това може да сложи край на вредни ситуации или да предотврати влошаването им. Като говорите открито, Ви действат, за да защитите себе си, колегите си и работното си място. Може да е нужна смелост, за да се говори открито, но това е правилният начин.

Запитайте се...

Това поведение кара ли ме да се чувствам притеснен(а) или нервен(на)? Ако е така, това е показателно, че трябва да говоря открито.





КАКВО СЕ ОЧАКВА ОТ ВАС, КОГАТО СТАВА ВЪПРОС ЗА ГОВОРЕНЕ ОТКРИТО?

Като служител Вие носите отговорност за:

- **Бъдете наясно как и кога да говорите открито.** Да живеем според Кодекса е екипно усилие и ние разчитаме на Вашата подкрепа да изразявате притеснения и да докладвате за нарушения, за да можем да се справим с тях. Моля, уверете се, че разбирате как да говорите открито и го правете, когато е необходимо. Ако подозирате или откриете незаконна дейност във връзка с нашата работа или дейности, включващи трети страни, незабавно докладвайте за това на Вашия екип по правни въпроси или директно чрез портала „Говори открито“.
- **Никога не предприемайте ответни действия към някого за това, че е говорил открито.** Продължавайте да се отнасяте към всеки, който говори открито честно и с уважение, и не се опитвайте да го нараните, накажете или изключите. Ответните действия във каквато и да е форма (независимо дали са изрични или не) са погрешни и няма да бъдат толерирани.
- **Съдействайте при разследвания.** Като служител от Вас се очаква да си сътрудничите и да участвате в разследванията „Говори открито“. В съответствие с местните закони, това означава, че трябва да спазвате всички искания или инструкции от разследващия екип. Това включва участие в интервюта, предоставяне на документация спазване на всички други разследващи мерки и искания. Сътрудничеството е от ключово значение за гарантиране на качеството и справедливостта на разследването. Не възпрепятствайте и не възпрепятствайте разследване – например, като изтривате или унищожавате доказателства или правите неверни изявления.
- **Уважавайте поверителността и неприкосновеността на личния живот.** Не обсъждайте никакви проблеми, които се разследват, с други хора (включително с Вашите колеги и мениджър), освен ако нямате разрешение от разследващия екип. Поверителността е необходима за защита на целостта на процеса и осигурява справедливост за всички участващи страни.



Ако сте представител на отдел Човешки ресурси или старши ръководител, имате допълнителни отговорности:

- **Създайте безопасна култура, за да говорят открито.** Насърчете екипа си да изрази притеснения и да докладва за действителни или предполагаеми нарушения на Кодекса. Уверете се, че Вашият екип разбира как да говори открито и се чувства комфортно и безопасно да го направи. Никога не казвайте и не инструктирайте никого да не съобщава за притесненията си.
- **Предложете поддръжка и защита.** Не пренебрегвайте и не пренебрегвайте никакви притеснения, споделени с Вас. Осигурете слушане и подкрепяйте всеки, който подава сигнали или предоставя на Вашето внимание действителни или потенциални нарушения. Уверете се, че те са уважавани и срещу тях не се предприемат ответни мерки – от Вас или от Вашите колеги.
- **Предприемете адекватни действия.** Уверете се, че всички повдигнати притеснения се приемат сериозно и се разглеждат бързо и правилно. В зависимост от техния характер, някои притеснения или проблеми могат да бъдат решени веднага между екипа. Ако това не е възможно, ескалирайте опасението възможно най-скоро – например, като подадете доклад „Говори открито“. След като бъде подаден, екипът за проверка на сигнали може да определи подходящия начин на действие. Подаването на доклад „Говорете открито“ е задължително по въпроси, които изискват разследване, както и по въпроси, свързани с измами или регулаторни въпроси (подкупване и корупция, законодателството за защита на конкуренцията, санкции или пране на пари). Сътрудничи изцяло и своевременно и попълва всяка документация, изисквана от разследващия екип (напр. информация за случая и извлечени уроци).
- **Предотвратете бъдещи проблеми.** Ако в рамките на Вашия екип или операции е настъпило нарушение на Кодекса, запитайте се дали е необходима допълнителна комуникация, обучение или промени в бизнес процесите и контрола, за да се намали вероятността от подобни нарушения да възникнат в бъдеще. И да предприемем съответните действия.

ИСКАТЕ ЛИ ОЩЕ?

Разгледайте нашето ръководство за „Говорете открито“, ако искате да научите повече, например ако обмислите дали да говорите открито или не. Ръководството „Говорете открито“ има за цел да разясни процеса на говорене открито и да Ви насочва през всяка стъпка от процеса.

Имате въпроси?

Просто попитайте! Свържете се с някой от Доверените представители на нашата Компания или се свържете с Глобално бизнес поведение.



ТЕРМИНОЛОГИЧЕН РЕЧНИК

Бизнес партньори включват клиенти, доставчици, снабдители, дистрибутори и съвместно предприятие на нашата Компания.

Благотворителни дарения са безвъзмездни плащания, направени в брой или в натура, към организации с нестопанска цел или общности, без очакване да се получи нещо в замяна, за да помогнат на организацията да постигне своите цели и задачи.

Доверените представители са обективни, независими колеги във всяка Оперативна компания, към които можете да се обърнете за насоки, ако сте загрижени за нарушение и искате да говорите поверително с някого.

Държавни служители са лица, които заемат държавна или обществена длъжност, независимо дали са избрани, назначени или наети. Държавните служители обикновено включват лица, които работят за правителствени агенции, отдели или организации на различни нива (включително местни, регионални и национални). Примерите включват президенти, губернатори, кметове, членове на парламента, митнически служители, данъчни служители, служители на правоприлагащите органи и инспектори, съдии, регулатори, посланици, държавни служители на по-ниско ниво, като общински служители и членове на полицията или въоръжените сили. Терминът държавен служител включва също различни видове лица извън традиционните държавни роли, като лица, работещи за държавни

или контролирани предприятия, лица, представляващи политическа партия или обществена международна организация, и членове на кралски семейства.

Подарък е всеки предмет или нещо с материална стойност, което се предоставя без никакво заплащане или друга компенсация в замяна. Това включва лични отстъпки, билети или други подаръци. Рекламни брандирани материали или безплатни мостри, предлагани на доставчици или собственици на барове и други подобни, не се считат за подаръци, ако се предлагат в разумни количества и с ограничена честота.

Подкупът е предлагането, обещаването, даването, приемането или искането за неправомерно предимство на каквато и да е стойност (включително подаръци, такси, награди или други ползи, като привилегии, изключения, позиции или преференциално отношение), за да се повлияе неправомерно на действията или решенията на друга страна.

Политически дарения са финансови дарения или други форми на подкрепа, като спонсорство на събитие, доброволческа работа или използване с отстъпка или безплатно на съоръжения, напр. офиси, на държавни служители (вижте по-долу).

Пране на пари означава използване на легитимни бизнеси или бизнес дейности, за да се прикрие престъпният произход на парите или паричната им стойност (приходите от престъпна дейност).

Прането на пари обхваща широк спектър от дейности, включително: (i) прикриване на естеството, източника, местоположението или собствеността върху приходи от престъпна дейност, (ii) придобиване, използване или притежаване на приходи от престъпна дейност, (iii) конвертиране или прехвърляне на приходи от престъпна дейност или премахването им от държавата, (iv) подпомагане на други лица да придобият, задържат, използват или контролират приходи от престъпна дейност.

Равнопоставеността е осигуряването на справедлив достъп до ресурси и възможности, както и на справедливо третиране в основните процеси, за да може всяко лице да разгърне пълния си потенциал.

Развлечения и гостоприемство се отнасят до събития, които представляват повече от обикновена бизнес закуска/обяд/вечеря и включват някакво забавление, като например театрален спектакъл, концерт или спортно мероприятие. Те включват и събития, към които е предвидено трансгранично пътуване и/или нощувка. Предвид естеството на нашия бизнес, обичайните посещения на даден пазар не се квалифицират като развлечения. Ако предлагате или получавате различни развлечения или гостоприемство и домакинът не присъства, това се счита за подарък.



КОДЕКС ЗА ПРОФЕСИОНАЛНО ПОВЕДЕНИЕ

ВЕРСИЯ: СЕПТЕМВРИ 2023 Г.

Кодексът и политиките са приложими за всички лица, наети от всяка Компания на HEINEKEN, независимо от вида на договора или местонахождението на тяхната работа („служители“):

- Служители на HEINEKEN, независимо дали са на пълно или непълно работно време, със срочна заетост, постоянно наети, стажанти или наети чрез договор с трета страна
- Лица със законоустановен статут на директор или еквивалентни отговорности
- Служители на новопридобити компании (към датата на придобиване)
- Служители на HEINEKEN в съвместни предприятия

Този Кодекс се прилага за тези лица не само по време на изпълнението на работните задължения, но и по време на почивки и други свързани с работата социални събития (като напитки във връзка с работата, партита, събирания, конференции, срещи извън помещенията на HEINEKEN).

Под HEINEKEN и нашата Компания се има предвид всяко дружество, в което HEINEKEN N.V. е мажоритарен собственик или което се контролира, пряко или непряко, от HEINEKEN N.V.

