

България

★ HEINEKEN



Подобряваме безопасността на пЪТЯ

България е на първите места по пътнотранспортни произшествия и шофиране в нетрезво състояние.

Нашата компания подкрепя безопасността по пътищата, в сътрудничество с Съюз на Българските автомобилисти и чрез техните инициативи, насърчаваме за отговорна консумация с Heineken® 0.0 в партньорство с Dacia Picnic, Spark и Walltopia. Поставяйки безопасността на първо място, също така осигуряваме на нашите служители специални обучения по безопасност.



Зеленият фонд на Загорка носи позитивни промени.



Зеленият фонд на Загорка, подкрепя разработването на нови и добри практики и дискусии по важни теми, свързани с околната среда. Тази година, беше организиран кръгов форум по икономика по време на Българското председателство на Европейския съвет. Те също целят подпомагане на програми свързани с Климата KIC и PowerUp! от InnoEnergy чрез Клинтех България, фонд, който насърчава еко-предприемачеството.



Всяка капка вода има значение!

Дърветата играят жизненоважна роля в естествената екосистема и процеса за защита на водните ресурси. Поради тази причина запазването на горите и създаването на нови е толкова важно. Нашата марка Ариана беше първата, която премахна горния хартиен етикет от бутилките си, пестейки по 45 тона хартия годишно. Инициативата Ариана Зеленодействие обединява потребители, партньори и служители заедно да засадят 5,730 дървета в Новата гора на София в партньорство със Столична община и Екопак България.



Разпространение на посланието за отговорната консумация по време на събития

Нашата компания подкрепя социалния живот в градовете, в които оперира. През 2018 г. в Стара Загора, заедно с Общината, организирахме едно от най-големите културни събития - Бирафест, промотирайки отговорната консумация, асортимента от продукти с 0.0% алкохол и рециклирането.



“Създаваме по-добър свят” е нашата глобална стратегия за устойчиво развитие, която обединява всички HEINEKEN компании, за да са устойчива движеща сила на промяната. Фокусираме се върху определени области, в които се стремим да направим най-голяма промяна, вдъхновяваме и нашите марки да се съсредоточат повече върху решаване на екологични и социални въпроси. Амбицирани сме чрез тази стратегия да допринесем за постигането на шест от целите на ООН за устойчиво развитие.



България през 2018

45,500 евро инвестиции

за послания за отговорно потребление в телевизионни кампании и кампании в социалните медии през 2018 г.

По време на Бирфеста ние бе псоатвен фокус върху посланието “Когато шофирате, не пийте” и осигурихме безплатни автобуси, които превозваха гостите.

100% от доставчиците

са подписали нашия Код на доставчика, осигурявайки високи стандарти на бизнес поведение и зачитането на човешките права и околната среда..

41,000 евро

принос към общности, включително 11% увеличение на доброволчеството на служителите в сравнение с 2017 г.



Инцидентите по пътищата

са сред основните рискове в България. 100% от нашите служители преминават през обучение по безопасност съобразно глобалните HEINEKEN Правила, поставяйки акцент върху пътната безопасност.

28% по-малко вода

е използвана за производството на бира от 2011 г. насам. Ние инвестирахме в пречиствателна станция и продължаваме да засаждаме дървета за подпомагане на местните екосистеми.

CO₂ намаление с 23%

в логистиката от 2010 г., въпреки че произвеждаме повече бира и изминаваме повече километри.

Виж повече за нашето пътешествие:

www.zagorkacompany.bg/ustoychivo-razvitie →