

Доклад за устойчиво развитие 2020 г. СЪЗДАВАМЕ ПО-ДОБЪР СВЯТ

ЗАГОРКА подкрепя безопасността по пътищата и в сътрудничество с различни организации, насърчава отговорната консумация.



Отговорни на пътя, към хората и бизнеса

Ние от ЗАГОРКА подкрепяме поредица от инициативи, чрез нашите партньори от СБА, Моторспорт академия и Съюза на Пивоварите в България и предоставяме алтернативна на алкохолното пиво с нашето безалкохолно портфолио Zero Zone, представено от Heineken 0.0, Загорка 0.0 и Ариана Радлер 0.0. През 2020 г. инвестирахме над 36 хил. лв. в насърчаване на отговорната консумация и безопасността на пътя. ЗАГОРКА насочи усилията и подкрепата си в борбата срещу COVID-19 към здравните институции, предостави ИТ оборудване за нуждите на онлайн обученията и безвъзмездно дари средства и продукти на неправителствени организации и хранителни банки в Стара Загора и София. Предоставихме подкрепа и на своите бизнес партньори с магазини и участваме в платформа за насърчаване на българските продукти и туризъм - Преоткрий България. В ЗАГОРКА ангажираме и кампаниите на своите марки - Загорка, Heineken® и Ариана, за да насърчим и оказваме подкрепа на хората с „доброто тук е да си останеш вкъщи“, Socialize responsibly, Наздраве от вкъщи, както и дигиталната изложба на Starobrno – Различно. Човешко, в подкрепа на българските творци.



Доброто тук е да останем вкъщи

„Доброто тук“ с добрите каузи



Служителите на ЗАГОРКА за поредна година взимат активно участие като подкрепят добри каузи. През тази година кампанията бе с фокус набиране на средства за хранителната банка към Община Стара Загора в грижата за семейства в неравностойно положение. „Доброто тук“ прие нови форми с доставки на безалкохолни продукти до болници и обекти. Каузите, които ние от ЗАГОРКА подкрепихме:

- 1500 търговски обекта, които снабдихме с маски
- Финансова подкрепа за 1000 ХоРека обекта
- С медицинско и ИТ оборудване, както и за активности за семейства в неравностойно положение и български творци
- Подкпера за УМБАЛ Стара Загора с апаратура и материали, които да обслужват нейните пациенти не само през 2020 г., но и за годините напред.



По-устойчиво производство

ЗАГОРКА инвестира 220 000 евро за осигуряване на по-устойчиво производство чрез оптимизация на количеството пластмаса, което използва за PET опаковките на свои продукти. Оптимизацията ще спомогне за редуцирането с от 3% до 8% на използваното количество пластмаса за производството на PET опаковки в зависимост от литражите. Бутилката Ариана от 2 литра ще намали теглото си с по 3,5 гр. за брой, а 31-грамовата опаковка от 1 литър ще бъде олекотена до 29,5 гр. Изменя се и дизайнът на опаковките чрез преминаването към по-късо гърло, като грамажът на капачката ще бъде намален от 2,95 гр. на 2,05 гр. или ще регистрира редуциране на теглото с над 40%.



„Създаваме по-добър свят“ е нашата глобална стратегия за устойчиво развитие, която обединява всички компании в групата на HEINEKEN, за да бъдат устойчива движеща сила на промяната. Фокусираме се върху определени области, в които се стремим да направим най-голяма промяна, да вдъхновяваме и заедно с нашите марки да реализираме инициативи за решаване на екологични и социални въпроси. Наша цел е чрез тази стратегия да допринесем за постигането на шест от целите за устойчиво развитие на ООН.

Доклад за устойчиво развитие 2020 г.

100% отговорна консумация

в партньорства със Съюз на българските автомобилисти и Мотоспорт академия чрез безалкохолната серия Zero Zone. Подкрепяме Съюзът на пивоварите в България в инициативите за намаляването на вредата от алкохола при непълнолетни лица.

100% от доставчиците

са подписали нашия Код на доставчика, осигурявайки високи стандарти на бизнес поведение и зачитайки човешките права и околната среда.

187 000 лв.

принос към социални проекти и общността, включително доброволчеството от служителите на компанията. Подкрепихме бизнеса на наши клиенти и доставчици и подадохме ръка към най-силно засегнатите от пандемията.

„Създаваме по-добър свят“ заедно! Вижте как да допринасяте активно за околния свят чрез нашия **наръчник за зелено действие [тук](#):**



100% изпълнение на Правилата за безопасност

Правилата за безопасност по време на работа са едни от най-важните в нашата работа. С правилна комуникация и обучения през изминалата година отчетохме 0 инциденти по време на работните процеси. Предприехме редица дейности, за да предпазим екипа на компанията и да осигурим безопасна среда за работа по време на COVID-19.

Пречистване на отпадъчните води

Затвърдихме усилията по пречистване на отпадната вода от производство, като преминахме от втора на първа степен на пречистване, с цел опазване на водните ресурси.

Нулев отпадък

Използваме повторно и рециклираме 100% от отпадъците, генерирани от производство.

70% намалени CO₂

в резултат на използването на 100% зелени хладилни витрини на пазара и 24% спад на CO₂ при логистични процеси.