

Ние в ЗАГОРКА вярваме, че устойчивостта е водеща за мисията ни да „Създаваме по-добър свят“. Правим това, защото ни е грижа за природата и хората.

## Заставаме зад и подкрепяме устойчиви зелени инициативи и иноваторството

През 2017 г., заедно с Cleantech България и Climate-KIC Accelerator, инициатива на ЕС фокусирана върху климатичните промени, подкрепихме Акселераторската програма, която насърчава разработването на иновативни зелени идеи чрез предприемаческо състезание за водещи национални университети. Целта на програмата е да привлича таланти в сферата на чистите технологии и внедряването на решения за справяне с климатичните изменения.

ЗАГОРКА, заедно с Посолство на Кралство Нидерландия, бе част от сесията за Кръговата икономика в СУ „Св. Климент Охридски“.



## Ариана опазва дърветата на България, заедно с общността, бе част от създаването на зеления филтър на София

През 2017 г., Ариана, една от най-продаваните бири в България, направи решителна стъпка, като премахна хартиения етикет от своите PET бутилки, за да има 2000 дървета повече.

Консуматорите и почитателите на Ариана подкрепиха каузата на марката и споделиха инициативата над 3 000 пъти в социалните мрежи. В партньорство с НПО и Община София, засадихме 2 230 дръвчета. Това бе част от проекта „Новата гора на София“, който цели да създаде естествен филтър в столицата ни.



## Game Over – Алкохолът не е игра

Кампанията на ЗАГОРКА, „Game Over - Алкохолът не е игра“, напомня за вредите от продажбата и употребата на напитки с алкохолно съдържание от страна на деца под 18 годишна възраст. Търговските представители на „Загорка“ АД са посланици на инициативата и през 2017 година раздаваха материали, и водеха разговори по темата с търговските обекти в близост до училищата.

Друга инициатива на компанията е чрез партньорствата си с барове и ресторанти в София, да намали случаите на шофиране след употреба на алкохол. По време на акциите, всеки, който посети заведението и консумира дори и една бира, бе закаран от професионални шофьори безплатно обратно у дома си в края на вечерта. Изключително позитивно бе приета инициативата от клиентите и от заведението. Нейна цел бе да обърне внимание на шофьорите, че не трябва да сядат зад волана след употребата на алкохол.



Благодарим Ви за подкрепата да Създаваме по-добър свят през 2017 г. Надяваме се, че ще бъдем заедно и през настоящата година.

Никос Зоис  
Изпълнителен директор, ЗАГОРКА

[www.zagorkacompany.bg](http://www.zagorkacompany.bg)

# Глобалният ни ангажимент

Устойчивостта е основна ценност за HEINEKEN от много години. Днес, нашата глобална амбиция е да „Създаваме по-добър свят“ по цялата верига – от ечемика до бара. Това е ангажиментът, който обединява глобалните ни марки с уважение към доброто за хората, природата и планетата ни.

Фокусираме се върху шест сфери, при които можем да повлияем. Това определя ангажимента ни към постигане Глобалните цели за устойчиво развитие на ООН за 2030 г.

Като цяло, прогресът ни е много добър – при повечето ни цели да „Създаваме по-добър свят“ за 2020 се движим по план, като остава да работим по-усилено в няколко области.



Всяка капка: опазване на водните ресурси



Изтрий въглерода: намаляване емисиите CO2



Устойчиви ресурси



Отговорна консумация



Безопасност



Подкрепа и изграждане с местните общности

## ЗАГОРКА – Нашият принос да „Създаваме по-добър свят“

### През 2017 г.,

за да намалим въглеродния си отпечатък, премахнахме горния етикет от PET бутилките Ариана и с подкрепата на нашите служители, консуматори и зелени последователи, засадохме 2 230 дръвчета



**3.3 hl/hl**

използвали сме малко повече вода сравнено с 2016 г. – от 3.2 достигаме 3.3. Въпреки това сме под глобалния ни ангажимент за 2020 от 3.5 hl/hl



**100% зелени**

закупили 937 зелени хладилника, които бяха дистрибутирани на пазара



**10%**

от медийния бюджет на Heineken® е насочен към кампании за отговорна консумация

**527,800 човека**

са достигнати от нашите кампании за отговорна консумация



**450 служители**

преминаха през обучения за безопасност, които разработихме заедно със Съюза на българските автомобилисти



**+72 460 лв.**

инвестирани в подкрепа на социални и екологични проекти в България

**+1,200 часа**

доброволчество от страна на нашите служители

**16%**

от нашите служители са били доброволци в инициативи като „Да изчистим България заедно“, „Анимус център – майка и бебе“ и кампанията на Holiday Heroes – „Помогни на семейство в нужда“



**7.3 kg CO2-eq/hl**

емисии при производството, което бележи лек ръст спрямо 7.2 кг през 2016 г.



**1-во място**

и награда за „Най-зелена компания“ в сектор бързооборотни стоки\*

\* Награди на списание B2B, с подкрепата на Министерство на околната среда и водите

### През 2018 г.,

ще продължим да инвестираме в проекти за зелена градска среда, както и каузи, подкрепящи местните общности и ангажиращи нашите служители в доброволчески активности

Повече информация за глобалното ни пътешествие да „Създаваме по-добър свят“ тук:

[www.theheinekencompany.com/sustainability](http://www.theheinekencompany.com/sustainability)