

Доклад за устойчиво развитие 2019 г.

В подкрепа на ОТГОВОРНАТА КОНСУМАЦИЯ

България е на едно от първите места по пътнотранспортни произшествия и шофиране в нетрезво състояние.

ЗАГОРКА подкрепя безопасността по пътищата и в сътрудничество с различни организации, насърчава отговорната консумация.



Бeerфестът

Традиционният фестивал в гр. Стара Загора - Beerфест, подари изживяване от музика, бира и добро настроение на 5 000 души. За поредна година гостите се възползваха от безплатната автобусна линия, част от кампанията ни за отговорна консумация - „Когато шофираш, никога не пий“. В рамките на 5 дни автобусите, достъпни за всички посетители, направиха общо 120 курса за безаварийно прибиране. За насърчаването на отговорното поведение на пътя, предоставихме почетно място на безалкохолните бири и сайдери от портфолиото Zero Zone. Неизменна част от програмата остана акцията „Бира за смет“, която събира все повече последователи и цели запазването на парка чист по време на инициативата. През 2019 г. се включиха 1 565 души, които събираха разделно отпадъците си.

Отговорни на пътя

Ние от ЗАГОРКА подкрепяме поредица от инициативи, които насърчават отговорната консумация и безопасността на пътя. За да бъдат потребителите отговорни на пътя, предложихме алтернатива на стандартното алкохолно пиво чрез портфолиото си от безалкохолни бири и радлери - Zero Zone.

И през 2019 г. си партнирахме със Съюза на българските автомобилисти, Dacia рiсiпiс, както и с Писта София, в които връзката между отговорното шофиране и консумацията бяха акцент. Кампанията на марката бира Heineken – „Когато шофираш, никога не пий“, представена и в България, е другият повод, който ние от ЗАГОРКА използвахме, за да насърчим отговорната консумация чрез известни личности от Формула 1.



Безалкохолно портфолио Zero Zone

През 2019 г. ние от ЗАГОРКА направихме поредната крачка в подкрепата на отговорната консумация - представихме изцяло безалкохолното портфолио Zero Zone в отговор на нарастващата тенденция за по-здравословен и балансиран начин на живот. Бирите и радлерите от портфолиото с 0.0% алкохол позволяват на консуматорите да се насладят на любимия си вкус бира, независимо от ситуацията, без да се налага да се лишават от възможността да шофират.



„Създаваме по-добър свят“ е нашата глобална стратегия за устойчиво развитие, която обединява всички компании в групата на HEINEKEN, за да бъдат устойчива движеща сила на промяната. Фокусираме се върху определени области, в които се стремим да направим най-голяма промяна и да вдъхновяваме, а нашите марки да се съсредоточат повече върху решаване на екологични и социални въпроси. Наша цел е чрез тази стратегия да допринесем за постигането на шест от целите за устойчиво развитие на ООН.

Доклад за устойчиво развитие 2019 г.

100% успешни партньорства

със Съюз на българските автомобилисти, Dacia, Sofia carting Ring чрез позиционирането на безалкохолната серия Zero Zone. Подкрепяме Съюзът на пивоварите в България в инициативите за намаляването на вредата от алкохола при непълнолетни лица.

100% от доставчиците

са подписали нашия Код на доставчика, осигурявайки високи стандарти на бизнес поведение и зачитането на човешките права и околната среда.

202 610 лв.

принос към социални проекти и общността, включително и 360 часа доброволството от служителите на компанията. Засадохме и 5 730 дръвчета в Новата гора на София.

Повече за нашите практики за устойчиво развитие:

www.zagorkacompany.bg/ustoychivo-razvitie



Нулев отпадък

Използваме повторно и рециклираме 99.6% от отпадъците, генерирани от производство.

Безопасно поведение

при шофиране

През 2019 г., като част от нашия ангажимент към безопасността, направихме редица специални обучения за служителите ни, за да подобрим шофьорските им умения и да ограничим нощното шофиране. Оборудвахме и служебните си автомобили с телематична система за управление, която подобрява поведението на пътя и уменията на шофьорите ни.

14% по-малко вода

е използвана за производството на бира в сравнение с миналата година.

Намаление на CO2

емисиите с 3%

в производството в сравнение с 2018 г.