

CODE

of business
conduct

Уважаеми Колега,

От една пивоварна в Амстердам, създадена през 1864 г., HEINEKEN се превръща във водещ пивовар в света. HEINEKEN се формира повече от 150 години чрез спазване на нашите ценности.

Като горд и отговорен глобален пивовар, ние се ангажираме да осъществяваме бизнеса си почтено и справедливо, при зачитане на закона, нашите ценности и Манифеста на нашата Компания, „Ние сме HEINEKEN“. Този ангажимент е описан в настоящия Кодекс за професионално поведение на HEINEKEN („Кодекс“).

Кодексът обяснява зад какво заставаме и какво се очаква от всички нас – индивидуално и като екип – на всеки пазар и на всяко ниво. Основните политики дават допълнителни практически насоки по всяка тема.

Всеки от нас е отговорен за разбирането на Кодекса и основните политики. Затова ги прочетете, обсъдете и прилагайте в ежедневната си работа. Подкрепата за доброто име на HEINEKEN е отговорност, която всички ние споделяме.

Знаем, че да живеем в духа на нашите ценности и този Кодекс не винаги е лесно. Може да се сблъскате с противоречив натиск и дилеми. Това може дори да означава, че понякога трябва да преосмислим нашите дейности или да пропуснем бизнес възможности. Знаем, че вземането на правилните решения изисква кураж, но ние сме уверени, че този Кодекс може да ви даде насоките, от които се нуждаете, за да го направите. Когато имате съмнения, бъдете открити и обсъдете възможни дилеми с Вашите колеги, мениджъри, Доверени представители или екип „Правни въпроси“. Ако имате опасения относно евентуално нарушение на нашия Кодекс или основните политики, говорете чрез някой от нашите канали за „Споделяне“.

Хората са в основата на нашата Компания. Нашият успех започва с Вас. HEINEKEN е отлична компания и, като се придържаме към нашите ценности и този кодекс, заедно ще проправим пътя за бъдещ успех.



*Жан-Франсоа ван Боксмеер
(Jean-François van Boxmeer)*

*Председател на Изпълнителния съвет/
Главен изпълнителен директор*



*Лоурънс Дебру
(Laurence Debroux)*

*Член на Изпълнителния съвет/
Финансов директор*

СЪДЪРЖАНИЕ

Страница

ВЪВЕДЕНИЕ

Нашите ценности и ние сме HEINEKEN	1
Какво представлява Кодексът?	2

НАШИЯТ КОДЕКС

НИЕ ПРИЗОВАВАМЕ ЗА ОТГОВОРНА КОНСУМАЦИЯ

Отговорна консумация	3
----------------------	---

НИЕ УВАЖАВАМЕ ХОРАТА И ПЛАНЕТАТА

Здраве и безопасност	4
Човешки права	4
Дискриминация и тормоз	5
Околна среда	5

НИЕ РАЗВИВАМЕ БИЗНЕС ПОЧТЕНО И СПРАВЕДЛИВО

Конкуренция	6
Подкупване	6
Подаръци, забавления, гостоприемство и дарения	7
Пране на пари и санкции	7
Конфликт на интереси	8
Бизнес партньори	8

НИЕ ПАЗИМ АКТИВИТЕ НА НАШАТА КОМПАНИЯ

Използване на фирмените ресурси	9
Измами	9
Поверителност и защита на данните	10
Интелектуална собственост и поверителна информация	10
Търговия с вътрешна информация	11
Отговорни комуникации	11

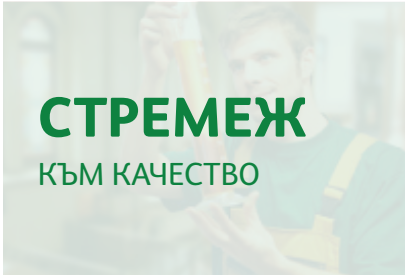
ВАШИТЕ ОТГОВОРНОСТИ

Какви са Вашите отговорности?	12
Кога трябва да предприемете действия?	12
Споделяне	12
Без ответни действия	13
Дисциплинарни мерки	13
Имате ли въпроси?	13

ВЪВЕДЕНИЕ

НАШИТЕ ЦЕННОСТИ И НИЕ СМЕ HEINEKEN

От самото си създаване, ние отстояваме нашите неизменни ценности: Стремех към качество, Забавление, Уважение към хората и към планетата. Нашите ценности олицетворяват това, зад което стоим като корпоративен гражданин, бизнес партньор и работодател.



СТРЕМЕЖ КЪМ КАЧЕСТВО

От самото начало HEINEKEN поставя качеството на първо място. Черпим вдъхновение от консуматорите ни, за да създаваме най-добрите бири и сайдери, и споделяме тази страст по отношение на всички наши марки, продукти и дейности. Тази отдаденост придава значение на всичко, което правим, от разширяване на портфолиото ни от марки до доставянето на наслада на нашите клиенти и потребители чрез иновации. Поради тази причина ние инвестираме в нашите хора, в технологиите и в непрекъснатото подобрене на нашата организация и дейности.



ЗАБАВЛЕНИЕ

HEINEKEN прави живота по-приятен. Ние носим радост на потребителите чрез отговорно рекламиране на нашите продукти и спонсориране на събития, които са важни за тях. Корпоративната ни култура отразява тази ценност: хората обичат да работят за Компанията ни заради нашето наследство, световни марки и отдадени колеги.



УВАЖЕНИЕ КЪМ ХОРАТА И КЪМ ПЛАНЕТАТА

Ние сме ангажирани с нашите общности и се стремим да подобряваме по устойчив начин въздействието си върху планетата. Това означава, че уважаваме човешките права и се отнасяме към хората и околната среда с най-голяма грижа. Спазваме законите и разпоредбите на всеки от нашите местни пазари. Черпим сили от различията между хората и културите. Отговорността, която носим към заобикалящата ни среда, е оформила отношението ни към умерената консумация на алкохол, социалните въпроси и околната среда.

**Нашите ценности са въплътени
в „Ние сме HEINEKEN“**

WE ARE
HEINEKEN



КАКВО ПРЕДСТАВЛЯВА КОДЕКСЪТ?

Кодексът обяснява основните принципи, които всеки от нас трябва да спазва, когато действа за или от името на нашата Компания. В него се описва нашият ангажимент и какво се очаква от Вас като служител. Основните политики дават допълнителни практически насоки по различните теми в Кодекса.

Кодексът и политиките са приложими за всички лица, наети от всяка компания на HEINEKEN, независимо от вида на договора или местонахождението на тяхната работа. Кодексът и политиките се прилагат и за лица, които работят за HEINEKEN чрез договор с трета страна. Под HEINEKEN и нашата Компания се има предвид всяко дружество, в което Heineken N.V. е мажоритарен собственик или което се контролира, пряко или непряко, от Heineken N.V.

Кодексът и политиките не обхващат всяка ситуация, която може да възникне, нито премахват необходимостта от използване на здрав разум и професионална преценка.

Очакваме да действате като посланик на HEINEKEN по всяко време и да пазите Вашето добро име и репутацията на HEINEKEN.

НАШИЯТ КОДЕКС

НИЕ ПРИЗОВАВАМЕ ЗА ОТГОВОРНА КОНСУМАЦИЯ

ОТГОВОРНА КОНСУМАЦИЯ

Винаги насърчаваме отговорната консумация

Като един от водещите пивовари в света, ние насърчаваме умерената консумация на бира, като част от здравословния и балансиран начин на живот. Ние позиционираме и продаваме нашите марки отговорно и работим с партньори в посока намаляване на прекомерното пиене, шофиране след употреба на алкохол, пиене по време на бременност и консумация на алкохол от непълнолетни.

Ние всички сме посланици за отговорна консумация. Ако решите да пиете алкохол, насладете му се с умереност, в правилния момент, на подходящото място и по правилните причини. Спазвайте по всяко време предвидената в закона минимална възраст за пиене и винаги спазвайте местните ограничения за шофиране в нетрезво състояние. Във всеки случай силно Ви препоръчваме: Когато шофирате, никога не пийте.



►►► Можете да намерите повече насоки в Политиката на HEINEKEN за отговорна консумация на алкохол

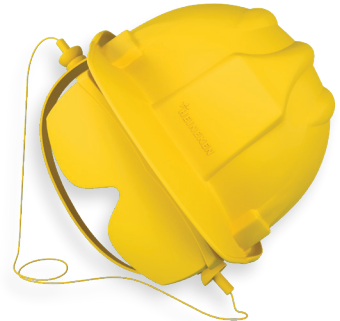
НИЕ УВАЖАВАМЕ ХОРАТА И ПЛАНЕТАТА

ЗДРАВЕ И БЕЗОПАСНОСТ

На първо място поставяме здравето и безопасността

Хората са в сърцевината на нашата Компания. Това означава, че винаги поставяме на първо място здравето и безопасността. Всички ние имаме задължението да работим по безопасен начин. Независимо дали сме на нашето работно място, посещаваме центрове, срещаме се с клиенти или пътуваме, винаги трябва да спазваме правилата и процедурите за безопасност.

Уверете се, че сте информирани какво да правите, ако възникне извънредна ситуация на работното Ви място или на всяко място, което посещавате. Винаги следвайте Правилата за спасяване на живота и докладвайте за всеки инцидент, опасна ситуация или близо до липса.



►►► Можете да намерите повече насоки в Правилата за спасяване на живота и Политиката на HEINEKEN за здравето и безопасността

ЧОВЕШКИ ПРАВА

Ние уважаваме достойнството и човешките права на всички хора

Правим бизнес с уважение към основното достойнство на хората и техните човешки права. Това е залегнало в нашите ценности, в нашите политики и в ангажиментите, които сме поели към международните стандарти.

Очакваме да гарантирате, че спазвате ангажиментите на нашата Компания по отношение на човешките права. Насърчаваме Вас, както и нашите клиенти, доставчици и други бизнес партньори и други лица, засегнати от нашите дейности, да говорите открито, ако станете свидетели или подозирате, че има потенциални нарушения на човешките права.



►►► Може да намерите повече насоки в Политиката на HEINEKEN относно човешките права

ДИСКРИМИНАЦИЯ И ТОРМОЗ

Ние отричаме категорично дискриминацията и тормоза

Ние се отнасяме към хората еднакво и справедливо, въз основа на принципа на недискриминация. Ние зачитаме културното и индивидуалното разнообразие и насърчаваме приобщаването. Ние наемаме, възнаграждаваме и развиваме кариерно хора въз основа на принципа на равните възможности, без да правим разлика между раса, цвят на кожата, пол, сексуална ориентация, религия, национален или социален произход, възраст и увреждане.



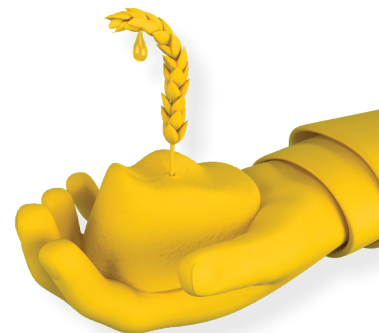
Ключов аспект на защитата на личното достойнство и равенството на всеки служител е да се гарантира, че не възниква тормоз и насилие, под каквато и да е форма. Отнасяйте се към колегите си уважително и справедливо и избягвайте ситуации, които могат да се възприемат като неподходящи. Ние не толерираме физически, вербален, сексуален или психически тормоз, насилие, злоупотреби или заплахи. Винаги, когато станете свидетели или подозирате дискриминация или тормоз на работното място, силно Ви приканваме да говорите открито.

►►► Може да намерите повече насоки в Политиката на HEINEKEN относно човешките права

ОКОЛНА СРЕДА

Ние се стремим да намаляваме устойчиво нашето въздействие върху планетата

Считаме, че е наша отговорност да намаляваме активно въздействието си върху околната среда. Като част от нашата програма за устойчивост „Brew a Better World“, ние имаме амбиция е да развиваме бизнеса си, като същевременно запазим уважение към хората и към планетата. По цялата ни верига за създаване на стойност и навсякъде, където работим, отделяме специално внимание на намаляването на емисиите на въглероден двуокис (CO₂), както и на потреблението на вода, енергия и суровини, и работим за увеличаване на използването на възобновяеми енергийни източници. Също така съсредоточаваме усилията си върху намаляване на отпадъците чрез рециклиране и повторна употреба.



Очакваме и Вашия принос за реализирането на тези амбиции и Ви приканваме непрекъснато да въвеждате, развивате и усъвършенствате устойчиви инициативи във Вашата ежедневна работа. Оспорвайте или докладвайте ситуации или решения, които противоречат на програмата за устойчивост на нашата Компания и влошават нашето въздействие върху околната среда.

►►► Можете да намерите повече насоки в нашата програма за устойчивост „Brew a Better World“

НИЕ ПРАВИМ БИЗНЕС ПОЧТЕНО И СПРАВЕДЛИВО

КОНКУРЕНЦИЯ

Ние сме ангажирани с принципа на силна, но лоялна конкуренция

Ние се стремим да печелим, но винаги се конкурираме в съответствие със законите за конкуренцията. По-специално, нашите бизнес взаимоотношения с клиенти и доставчици, както и редките ни контакти с конкуренти, изискват винаги внимателно да спазваме правилата за конкуренция там, където осъществяваме дейността си. Например, ситуации, в които се намираме в пряк контакт с конкурент, и когато косвено обменяме информация с конкуренти чрез асоциации на пивовари или публични съобщения за медиите. Това важи и когато искаме да сключим ексклузивни споразумения с доставчици и клиенти. Освен това трябва да се уверим, че само препоръчваме, но никога не налагаме минимални цени за препродажба на нашите клиенти.



В горепосочените ситуации или в случай че имате въпроси относно законите за конкуренцията във Вашата страна, винаги се свържете с Вашия екип „Правни въпроси“, за да ги обсъдите. Говорете открито, ако станете свидетел или подозирате, че законите за конкуренцията са нарушени.

►► Може да намерите повече насоки в Политиката на HEINEKEN относно конкуренцията

ПОДКУПВАНЕ

Ние не допускаме никаква форма на подкупване, независимо от мястото и времето

Ние се стремим да печелим с почтеност и справедливост. Нашият принцип е никога да не приемаме, искаме, даваме, участваме във, да предлагаме, обещаваме или разрешаваме каквито и да е подкупи, на което и да е лице, на което и да е място, в който и да е момент. Под подкуп имаме предвид да даваме или да получаваме нещо на стойност на или от някого, независимо дали е държавен служител или търговска страна, за да получим или запазим определена стопанска дейност, да повлияем на решения или да си осигурим неправомерно предимство при осъществяване на нашата стопанска дейност. Това включва и подкупването чрез други лица, като трети страни, и извършването на плащания с цел улесняване на бизнес процеси.

Бъдете бдителни и винаги спазвайте приложимите закони и подходящи политики, когато предоставяте нещо на стойност, като подаръци, забавления, гостоприемство и благотворителни дарения. Когато станете свидетели или подозирате, че се извършва подкупване, говорете открито.



►► Можете да намерите повече насоки в Политиката на HEINEKEN за подкупването, Политиката на HEINEKEN за подаръци, забавления и гостоприемство и Политиката на HEINEKEN за политически и благотворителни дарения и лобиране

ПОДАРЪЦИ, ЗАБАВЛЕНИЯ, ГОСТОПРИЕМСТВО И ДАРЕНИЯ

Ние предлагаме и приемаме подаръци, развлечения, гостоприемство и благотворителни дарения по подходящ и прозрачен начин, само периодично и никога с цел оказване на нерегламентирано влияние върху бизнес решения

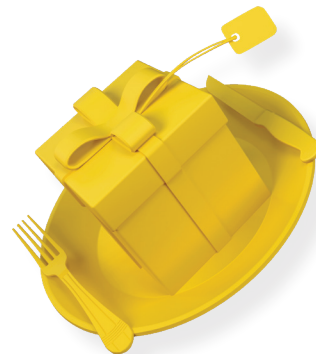
Работим съвместно с нашите клиенти, доставчици и други бизнес партньори. Това включва също така създаване на добра воля, насърчаване на дълготрайни бизнес отношения и изразяване на благодарност. Това да бъдем домакини и да участваме в събития, които допринасят за забавлението, е важна част от нашия бизнес. Независимо от това, подаръците, развлеченията и гостоприемството никога не трябва да оказват влияние или да изглежда, че оказват влияние върху почтеността на бизнес решенията или лоялността на участващите лица.

Ако давате или получавате подаръци, бизнес обеда или вечери, развлечения или гостоприемство, уверете се, че те са подходящи и пропорционални. Следва да ги предлагате и приемате открито и безусловно.

Винаги защитавайте нашата репутация, упражнявайте професионална преценка и избягвайте неоправдан натиск върху получателя.

Независимо къде правим бизнес, ние сме чувствителни към социалните и културните традиции, но не правим дарения за политици или политически партии. Може да направим дарения, с цел благотворителност, но винаги по прозрачен и професионален начин.

►►► Можете да намерите повече насоки в Политиката на HEINEKEN за подаръци, забавления и гостоприемство и Политиката на HEINEKEN за политически и благотворителни дарения и лобиране



ПРАНЕ НА ПАРИ И САНКЦИИ

Ние не създаваме улеснения за пране на пари и не правим бизнес с контрагенти, които са обект на санкции

Не искаме бизнеса ни да бъде използван от други хора с цел пране на пари, финансиране на тероризма или други престъпни дейности. Също така, не правим бизнес с лица, организации, правителства или държави, ако това нарушава приложими (икономически) санкции. За да се предотврати нарушаването на законите за борба с прането на пари или санкциите, от ключово значение е да познаваме нашите клиенти, доставчици и други бизнес партньори.

Уверете се, че спазвате местните закони и всички изисквания за отчитане. Говорете открито, ако имате опасения относно дейности по пране на пари или дейности, които биха могли потенциално да нарушават санкции.

►►► Можете да намерите повече насоки в Политиката на HEINEKEN относно прането на пари и санкциите

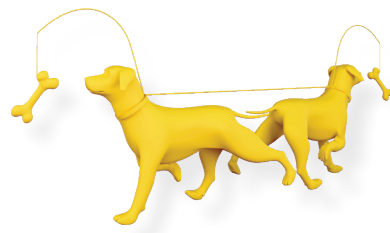


КОНФЛИКТ НА ИНТЕРЕСИ

Ние избягваме конфликти на интереси между бизнес интересите и личните интереси

Всеки от нас е отговорен за вземането на решения в най-добрия интерес на нашата Компания, без да се влияе от лични съображения. Важно е да се избягват ситуации, в които може да възникне конфликт между интересите на Компанията и Вашите лични интереси. Дори самата поява на подобен конфликт трябва да се избягва.

Ако е възможно да възникне конфликт на интереси или такъв изглежда, че съществува, действайте открито и го обсъдете с Вашите колеги, Вашия мениджър, екип „Правни въпроси“ или Доверен представител.



►►► Можете да намерите повече насоки в Политиката на HEINEKEN за конфликт на интереси

БИЗНЕС ПАРТНЬОРИ

Ние се стремим да правим бизнес с партньори, които споделят нашите ценности и ангажимент за отговорно бизнес поведение

Смятаме, че е важно да работим с клиенти, доставчици и други бизнес партньори, които споделят нашите ценности и ангажимент за отговорно бизнес поведение. Нашият непрекъснат глобален успех зависи от този ангажимент. В крайна сметка, бизнес партньорите могат да окажат пряко влияние върху нашата репутация чрез поведението си. Очакваме нашите клиенти и други бизнес партньори да действат почтено и справедливо, да спазват приложимите закони и да възприемат поведение, съответстващо на този Кодекс. Освен това от доставчиците се очаква да спазват Кодекса на доставчика.



Насърчаваме Ви да говорите открито, ако имате подозрение или съмнение за неправомерно поведение от страна на нашите бизнес партньори. Също така насърчаваме нашите клиенти, доставчици и други бизнес партньори да говорят открито, ако имат някакви опасения относно евентуално нарушение на закона или на този Кодекс.

►►► Можете да намерите повече насоки в Кодекса на доставчика на HEINEKEN, Политиката на HEINEKEN относно подкупването и Политиката на HEINEKEN относно прането на пари и икономическите санкции

НИЕ ПАЗИМ АКТИВИТЕ НА НАШАТА КОМПАНИЯ

ИЗПОЛЗВАНЕ НА ФИРМЕНИТЕ РЕСУРСИ

Ние пазим ресурсите на Компанията

Независимо къде работим и каква е нашата роля, Компанията ни поверява своите ресурси. Помислете, например, за лаптопи, информационни системи, мобилни телефони, инструменти, автомобили и инвентар. От всички нас се изисква да ги използваме внимателно и професионално, и единствено съгласно тяхното служебно предназначение, освен ако изрично е разрешена употреба с друга цел.



►►► Можете да намерите повече насоки в Политиката на HEINEKEN относно използването на фирмените ресурси и Политиката на HEINEKEN и правилата за поведение относно използването на информационните системи на HEINEKEN

ИЗМАМИ

Ние не приемаме измамно поведение под никаква форма

Измамите могат да имат значително финансово въздействие и ефект върху репутацията на нашата Компания. За да се защитят интересите на всички заинтересовани страни, от съществено значение е да сме бдителни и да предотвратяваме измамно поведение. Измамите обхващат широк кръг от дейности. Примери за измами включват фалшифициране на документи, злоупотреба с активи и ресурси на дружеството – включително кражба – и в някои случаи умишлено неприлагане на вътрешни правила.



Фалшифицирането на записи на продажби или на финансови и нефинансови отчети също представлява измама. Неточната информация може да подведе или да заблуди както вътрешни, така и външни заинтересовани страни, което може да има тежки и дълготрайни последствия за нашата Компания. Затова всички ние сме длъжни да гарантираме, че нашите книги, финансови отчети и публични доклади достоверно и точно отразяват нашите сделки и стопанска дейност.

Очакваме от Вас да бъдете бдителни по отношение на измами и да съобщавате за подозрения за измама на Вашия мениджър, Вашия Доверен представител или екип „Правни въпроси“ или да подадете доклад чрез нашата вътрешна услуга „Споделяне“.

►►► Може да намерите повече насоки в Политиката на HEINEKEN относно измамите

ПОВЕРИТЕЛНОСТ И ЗАЩИТА НА ДАННИТЕ

Ние защитаваме поверителността и личните данни на нашите служители, клиенти, потребители, доставчици и други бизнес партньори

Уважаваме и защитаваме поверителността на всички хора. Ние имаме ангажимент да спазваме всички съответни изисквания за поверителност на данните на държавите, в които развиваме дейност. Поради това е важно всички ние да гарантираме, че обработваме лични данни или всякакви данни, които могат да се отнасят до дадено физическо лице, с дължимата грижа и само за законни бизнес цели, в съответствие с приложимите закони и нашите собствени правила за поверителност.

►►► Можете да намерите повече насоки в Шестте принципа за поверителност



ИНТЕЛЕКТУАЛНА СОБСТВЕНОСТ И ПОВЕРИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ

Ние уважаваме и защитаваме интелектуалната собственост и поверителната информация

Нашите марки са сред най-важните ни активи. За да задържим конкурентно предимство и да запазим репутацията си, трябва да защитим нашата интелектуална собственост. Това включва нашите марки, продукти и иновации. Ако се занимавате с разработването, маркетинга или продажбите на продукти, бъдете информирани за и защитавайте нашите права върху интелектуалната собственост, като в същото време спазвате правата върху интелектуалната собственост на трети страни. Говорете с Вашия екип „Правни въпроси“, ако имате някакви въпроси относно авторски права, търговски марки, (промишлени) дизайни, патенти и имена на домейни.

В ежедневната ни работа се сблъскваме с всякакъв вид поверителна информация. Примери за това са отчетите за бюджета и одитните доклади, рецепти за продукти, дизайни, бизнес планове, стратегии, иновации, споразумения и финансови отчети. От съществено значение е да уважаваме и да защитаваме поверителната информация на Компанията и да я споделяме и използваме само доколкото това е допустимо. Това важи и за поверителната информация на другите.

►►► Можете да намерите повече насоки в Политиката на HEINEKEN относно интелектуалната собственост и Политиката на HEINEKEN относно поверителната информация



ТЪРГОВИЯ С ВЪТРЕШНА ИНФОРМАЦИЯ

Ние не се занимаваме с търговия с вътрешна информация или други форми на пазарна злоупотреба

В ежедневния ни бизнес може да попаднем на вътрешна информация. Това е неофициална информация от точно естество, която разумен инвеститор вероятно ще използва за своите инвестиционни решения, например: новини за възможни придобивания или финансови резултати. Нямаме право да използваме такава вътрешна информация, за да купуваме или продаваме ценни книжа на Компанията, например акции или други финансови инструменти. Споделянето на тази информация с други лица също може да е незаконно.



Всеки ангажиран с нашата Компания е отговорен за запазването на поверителността на вътрешната информация. Споделяйте само вътрешна информация в рамките на HEINEKEN, доколкото е необходимо да знаете, и с консултанти на HEINEKEN, които са подписали споразумение за поверителност.

►► Можете да намерите повече насоки в Политиката на HEINEKEN N.V. относно търговията с вътрешна информация

ОТГОВОРНИ КОМУНИКАЦИИ

Ние винаги комуникираме по отговорен начин

За да защитим репутацията на нашата Компания, трябва да гарантираме, че винаги комуникираме по правилен начин, на точното място, в точното време и към точната аудитория. При външна комуникация или желание да се ангажирате с публична изява от името на нашата Компания, от Вас се очаква да следвате нашите вътрешни политики и да действате като посланик на HEINEKEN.

Не забравяйте, че всяка онлайн комуникация, включително в социални мрежи с позоваване на нашите марки, може да засегне репутацията на нашата Компания и нашите марки. Когато използвате социални мрежи, в рамките на или извън работата си, правете това отговорно, като винаги използвате здрав разум и професионална преценка.



►► Можете да намерите повече насоки в Политиката на HEINEKEN за използването на социални мрежи, Кодекса за маркетинг на HEINEKEN, Медийната политика на HEINEKEN и Насоките за финансово оповестяване на HEINEKEN

ВАШИТЕ ОТГОВОРНОСТИ

КАКВИ СА ВАШИТЕ ОТГОВОРНОСТИ?

Очакваме от Вас винаги да действате в съответствие със закона, нашия Кодекс и основните политики. Когато законите, подзаконовите актове или саморегулаторните изисквания са по-ограничителни, те имат предимство. Поради това очакваме от всеки да насърчава култура на откритост, при която никой не се притеснява да повдига въпроси, дилеми и опасения, свързани с тълкуването или спазването на настоящия Кодекс. Лицата, заемащи ръководни длъжности, имат по-големи отговорности: Вие играете важна роля в поддържането на нашата репутация и лиценза за работа. От Вас се очаква да давате пример и да създавате прозрачна и открита среда, в която могат да се споделят опасения или подозрения без страх от ответни действия.

КАКВО ДА ПРАВИТЕ, КОГАТО ИМАТЕ СЪМНЕНИЕ?

Кодексът и политиките не обхващат всяка ситуация, която може да възникне, нито премахват необходимостта от използване на здрав разум и професионална преценка. Ако имате съмнения, задайте си следните въпроси:

- Струва ли Ви се, че това е правилният начин да постъпите?
- Дали това е законно и дали изглежда съвместимо с нашите ценности и с нашия Кодекс?
- Отразява ли се добре на нашата Компания?
- Бих ли продължил(а) да нося пълната отговорност за това решение, ако го прочета в медиите?

Ако отговорът на някой от тези въпроси е „не“ или ако не сте сигурни, спрете и потърсете насоки. Обсъдете въпроса с Вашия мениджър, екип „Правни въпроси“ или Доверен представител. Или подайте сигнал чрез нашата услуга „Споделяне“.

СПОДЕЛЯНЕ

Имате ли опасения за евентуално нарушение на нашия Кодекс или основните политики? ГОВОРЕТЕ ОТКРИТО! Ако замълчите, това може само да влоши ситуацията и да подкопае доверието. Когато честно и достоверно споделите опасение, Вие помагате да се защити нашата Компания, Вашето работно място и в крайна сметка Вашите колеги и самите себе си. Затова говорете открито. Споделяйте всякакви опасения, които имате, чрез Вашия мениджър, екип „Правни въпроси“ или Доверен представител. Или използвайте нашата услуга „Споделяне“. Можете да подадете сигнал за Вашето опасение онлайн (<http://speakup.heineken.com>) или по телефона чрез Integrity Line във Вашата страна. Всяка докладвана информация се третира като поверителна и можете да споделяте опасенията си анонимно (ако това е позволено от законите на Вашата държава) или неанонимно. Според Вашите предпочитания.

SPEAK UP

►►► Може да намерите повече насоки в Политиката на HEINEKEN за Споделяне

БЕЗ ОТВЕТНИ ДЕЙСТВИЯ

Никой няма да пострада, ако установим неспазване на нашия Кодекс или основните политики. Също така, бъдете спокойни, че никой няма да бъде санкциониран за добросъвестно подаване на сигнал за съмнения за предполагаемо нарушение чрез някой от каналите за „Споделяне“. Няма да бъде толерирана никаква форма на ответни действия срещу Вас за открито споделяне. Ответни действия срещу автори на сигнали се разглежда като нарушение на нашия Кодекс за бизнес поведение и следователно може да доведе до дисциплинарни мерки.

ДИСЦИПЛИНАРНИ МЕРКИ

Нарушаването на закона, нашия Кодекс или някоя от основните политики може да има сериозни последствия за нашата Компания и участващите лица, включително за Вас. Същото важи и ако си затворите очите за такова нарушение. Като физическо лице може да бъдете подведени под отговорност и да бъдат глобени или изпратени в затвора. В допълнение, нашата Компания може да бъде подведена под отговорност и глобена и нейната репутация може да бъде сериозно накърнена. Нарушаването на закона, нашия Кодекс или основните политики може също така да доведе до дисциплинарни мерки, включително уволнение. Използването на трети страни или други средства за заобикаляне на настоящия Кодекс е забранено.

►►► Повече насоки можете да намерите в Политиката на HEINEKEN за дисциплинарни мерки

ИМАТЕ ЛИ ВЪПРОСИ?

Повече информация и политиките можете да намерите на One2Share. За въпроси, моля:

- Свържете се с Вашия мениджър, екип „Правни въпроси“ или Доверен представител
- Изпратете имейл на: businessconduct@heineken.com или се свържете с отдела за „Глобално бизнес поведение“ на: +31 20 5239 968
- Ако желаете да докладвате опасения доверително, посетете: <http://speakup.heineken.com>

Настоящият Кодекс влиза в сила от 1 септември 2018 г. и замества всички предишни кодекси за поведение.

Периодично могат да се извършват изменения към него, съгласно това, което е съобщено.

АДМИНИСТРАТИВНА ИНФОРМАЦИЯ

Притежател на
съдържанието: Глобално бизнес поведение
В сила от: 1 септември 2018 г.
Версия: 2.0