

КОДЕКС НА HEINEKEN ЗА ДОСТАВЧИЦИТЕ

Въведение

HEINEKEN (Heineken N.V. и неговите дъщерни дружества¹) се стреми да дава своя положителен принос за обществото чрез глобалната си дейност.

Ние очакваме всички наши доставчици да допринасят за спазването на този ангажимент, като активно подкрепят и уважават нашите ценности и принципи в собствените си бизнес практики².

Кодексът за доставчици важи за всички доставчици на Heineken и конкретизира ключовите елементи, които считаме, че са най-уместни за доставчиците ни.

Почтеност и професионално поведение

Heineken счита почтеността и надеждността в отношенията с всички контрагенти за основна предпоставка за бизнес устойчивост. За нас важни елементи за почтеност и професионално поведение са:

1. Поддържане на открита, честна и конкурентна бизнес среда.
2. Спазване на всички действащи приложими закони и разпоредби.
3. Всички фирмени, търговски и финансови данни относно HEINEKEN и неговите търговски партньори трябва да се третират като поверителни и не трябва да се разкриват пред трети страни.
4. Не се допуска конфликти на интереси да засягат доброто функциониране на нашия бизнес.
5. Не се приемат подаръци и стимули, целящи да окажат въздействие върху бизнеса или друг вид решения.

Човешки права

HEINEKEN подкрепя ценностите, залегнали във Всеобщата декларация за правата на човека и основните конвенции на Международната организация на труда, основани на уважение към достойнството на човека, без ограничение. За нас ключовите елементи по отношение на човешките права са:

6. Условиата на труд трябва да осигуряват безопасна работна среда и да допринасят за здравето на служителите на работното място.
7. Отношението към служителите следва да е справедливо, с разумно работно време, периодични отпуски и възнаграждение за извършената работа.
8. Трябва да се предоставят възможности за провеждане на преговори във връзка с колективни споразумения.
9. Служители се наемат на принципа на равните възможности, без разлика на раса, цвят на кожата, пол, религия, произход или принадлежност.
10. Забранява се използване или участие в използването на детски или принудителен труд и се спазват стриктно съответните стандарти на Международната организация на труда.

Околна среда

Heineken се стреми да се отнася с необходимото внимание към околната среда и да спазва всички екологични и други законови разпоредби, приложими към неговата дейност и

¹ Дружества, в които 50% или повече процента от регистрирания капитал е собственост на Heineken N.V. и в които Heineken N.V. има контрол върху управлението.

² Пълният текст на Ценностите и принципите на Heineken може да се намери на www.heinekeninternational.com.

действащи за съответното географско местоположение. За нас ключовите елементи по отношение на грижата на околната среда са:

11. Производствените процеси и процесите, свързани с веригата на доставките, са разработени с цел ефективно използване на наличните ресурси и свеждане до минимум на въздействието върху околната среда.
12. Насърчаване на поемането на по-големи ангажменти по отношение на околната среда от нашите доставчици и насърчаване на развитието и разпространението на екологосъобразни технологии.

Комуникация, мониторинг

HEINEKEN очаква от доставчиците си съдействие при изпълнение на горепосочените ключови елементи, като ги внедряват в собствените си бизнес практики. Нашите доставчици следва да предприемат необходимите мерки, за да запознаят своите служители с ключовите елементи от Кодекса за доставчиците, както и да предприемат всички необходими мерки, за да се уверят, че техните собствени доставчици спазват ключовите елементи от Кодекса за доставчиците.

Спазване на изискванията

HEINEKEN очаква от доставчиците си да се придържат към ключовите елементи от Кодекса за доставчиците и да ги спазват, а HEINEKEN ще следи дали доставчиците спазват тези изисквания в хода на дейността си.

HEINEKEN предпочита да следва подход за непрекъснато подобряване на отношенията с доставчиците с цел постигане на пълно съответствие с ключовите елементи от Кодекса на доставчиците. Ако бъдат констатирани случаи на неспазване на изискванията, HEINEKEN и неговите доставчици трябва да разработят начини и средства за коригиране на несъответствията, при условие че доставчикът се ангажира пред HEINEKEN да коригира несъответствието своевременно.

Ако не бъде поет такъв ангажимент или не бъдат предприети коригиращи мерки, HEINEKEN може да прекрати бизнес отношенията си с доставчика и като крайна мярка да прекрати договора.

Амстердам, 8 юли 2010 г.

Собственик на
съдържание
Лице за контакти

Global Supply Chain
Edwin Zuidema
Global Category Raw Materials Director
edwin.zuidema@heineken.com

В сила от
Версия

8 юли 2010 г.
1.0