

НАЦИОНАЛЕН ПУБЛИЧЕН КОНКУРС

ЗАГОРКА ЗЕЛЕН ФОНД 2015

1. МОТО НА ЗАГОРКА ЗЕЛЕН ФОНД 2015

„ЗАГОРКА ПОДКРЕПЯ ТВОИТЕ ЗЕЛЕНИ ИДЕИ“

2. ЦЕЛ НА ЗАГОРКА ЗЕЛЕН ФОНД 2015

Конкурсът цели да насърчава новаторски проекти, свързани с намаляване на парниковите емисии или разхода на вода в населените места, като основната идея е постигане на максимална ефективност при ниска себестойност на вложените средства за реализиране на проектите, за да бъдат приложими за широк кръг потребители.

3. МЕХАНИЗЪМ НА ЗАГОРКА ЗЕЛЕН ФОНД 2015

ЗАГОРКА ЗЕЛЕН ФОНД 2015 се реализира като национален публичен конкурс, организиран от ЗАГОРКА АД, Стара Загора.

Програмата е отворена за юридически лица с нестопанска цел (ЮЛНЦ) и български граждани от цялата страна.

ЗАГОРКА ЗЕЛЕН ФОНД 2015 стартира на **26.05.2015 г.** и приключва на **31.08.2015г.**

Първите три места в конкурса се определят съгласно критериите за допустимост и оценка, описани в настоящата конкурсна документация, а проектът, класиран на първо място получава определената парична награда и се реализира от името и за сметка на ЗАГОРКА АД в населено място от Стара Загора и региона, определено след публично гласуване на www.zagorkacompany.bg

Кандидатстването в конкурса е онлайн на корпоративния сайт на ЗАГОРКА АД www.zagorkacompany.bg, като формите за кандидатстване ще са достъпни от **27 май 2015.**

Публичният конкурс ЗАГОРКА ЗЕЛЕН ФОНД 2015 има за единствена цел да реализира дарителството на компанията в полза развитието на местните общности, където компанията е локирала своя бизнес и на гражданското общество като цяло, в пълно съответствие с корпоративните ценности на ЗАГОРКА АД и платформата за корпоративна социална отговорност *Създаваме по-добър свят*. ЗАГОРКА ЗЕЛЕН ФОНД 2015 няма търговски цели или такива за популяризиране и рекламиране на продуктите на компанията.



4. КАТЕГОРИИ НА КАНДИДАТСКАЩИТЕ ПРОЕКТИ

- Пестене на енергия
- Пестене на вода

5. ОБЩИ ИЗИСКВАНИЯ КЪМ КАНДИДАТСКАЩИТЕ ПРОЕКТИ

- Проектите не трябва да са концептуални, а практически изпълними.
- Проектите трябва да са нови и оригинални, да са създадени изцяло от съответния участник. Няма да се разглеждат вече разработени стандартни решения, които са станали публично достояние и/или са били реализирани.
- Максималната стойност за реализацията на всеки проект не трябва да надвишава 50 000 лева. От кандидатите в конкурса не се изисква собствен финансов принос за реализиране на проектите.
- Ако съответното предложение предвижда и материалите, с които проекта да бъде реализиран, то материалите трябва да са рециклируеми и такива, които оставят минимален отпечатък върху околната среда.

6. КОНКУРСНА ПРОЦЕДУРА

6.1. Обявяване на конкурса

Стартът на националния публичния конкурс ЗАГОРКА ЗЕЛЕН ФОНД 2015 се обявява на специална пресконференция.

Конкурсната документация е налична на интернет сайта на ЗАГОРКА АД: www.zagorkacompany.bg

Условията на публичния конкурс съдържат информация относно сроковете, правилата за участие, контакти за допълнителна информация и консултации по провеждането и участието в публичния конкурс.

Регулярни съобщения за развитието на програмата ще бъдат разпространявани публично до регионални и национални медии, както и на посочения по-горе интернет сайт на ЗАГОРКА АД.

ЗАГОРКА АД има право по свое собствено усмотрение и без предварително уведомление да променя условията на конкурса или да го прекрати, като всяка промяна влиза в сила незабавно след обявяването ѝ по реда по-горе, включително и на корпоративния сайт на ЗАГОРКА АД.

6.2. Изисквания към кандидатите

В националния публичен конкурс ЗАГОРКА ЗЕЛЕН ФОНД 2015 могат да кандидатстват **ЮЛНЦ и пълнолетни физически лица от цялата стара. Не се допускат търговци, държавни, общински структури, служители на ЗАГОРКА АД и членовете на техните семейства!**

Възможно е освен индивидуално и колективно участие.



Кандидатите ЮЛНЦ трябва да отговарят на всички изброени по-долу формални критерии:

- да са неполитически и нерелигиозни организации
- да са официално регистрирани по ЗЮЛНЦ
- да са представили съдебно решение за регистрация като ЮЛНЦ (заверено с „Вярно с оригинала“)
- да са представили удостоверение за актуално състояние не по-старо от шест месеца от датата на подаване на предложението за участие в конкурса (заверено с „Вярно с оригинала“).

Ако потенциален кандидат в ЗАГОРКА ЗЕЛЕН ФОНД 2015 не е склонен да спазва или да се съобразява с условията на настоящата конкурсна документация, ЗАГОРКА АД препоръчва той да не участва или да продължи участието си в публичния конкурс. ЗАГОРКА АД призовава всички заинтересовани да следят за евентуални промени в условията на конкурса на www.zagorkacompany.bg

Тази конкурсна документация се прилага към правните отношения между ЗАГОРКА АД и кандидатите в публичния конкурс. Конкурсната документация е подчинена на правото и законите на Република България.

По време на целия цикъл на ЗАГОРКА ЗЕЛЕН ФОНД 2015 кандидатите трябва да:

- се съобразяват с условията на настоящата конкурсна документация
- не са осъждани или с висящи наказателни производства – валидно за кандидатите физически лица.

6.3. Указания към кандидатстващите проекти

До участие в конкурса ще се допускат **единствено** проекти, които са в обявените категории в раздел 4 по-горе.

Необходимо е да бъдат описани вида на материалите, както и етапите на осъществяване на проекта (по възможност подкрепени със принципни схеми и чертежи).

Разходите за реализирането на проекта да са реалистични и да съответстват на предвижданите дейности и цели.

Източниците на енергия и материалите, планирани за реализиране на проекта да имат минимален или никакъв отпечатък върху околната среда.

Няма да бъдат допускани проекти, които включват разходи:

- за международни пътувания и участия в семинари;
- за строителство или ремонт на офиси и сгради (вкл. и такива, които са държавна или общинска собственост);
- за покриване на заеми и/или лихви по дългове;



- проекти с търговска полза за „Загорка“ АД
- други подобни на гореизброените дейности.

6.4. Начин на кандидатстване

Проектните предложения се подават онлайн на www.zagorkacompany.bg. Всички прилагани документи в електронен вид трябва да са изготвени във формат, който не позволява да бъдат променяни или заличавани. Максималният размер на проектното предложение и всички негови приложения не следва да надвишават 5МВ.

Проектите се подават в срок до 31.08.2015 г. **Проекти, подадени след този срок няма да се разглеждат.**

Подаването на проектно предложение означава, че кандидатът приема изцяло всички правила на конкурса.

Потенциалните кандидати, независимо дали участват в конкурса индивидуално или колективно, могат да кандидатстват с повече от един проект.

Всеки потенциален кандидат за участие в конкурсната процедура може да поиска разяснения по нея писмено на имейл: zgf.contest@zagorkacompany.bg Разясненията по предходното изречение могат да бъдат искани не по-късно от 5 дни преди изтичане на срока за подаване на проектни предложения. Разяснението се изпраща на запитващия в 3-дневен срок от постъпване на искането.

6.5. Процедура за оценка на проектните предложения

ПЪРВА ФАЗА: Проектните предложения се оценяват за съответствие с формалните изисквания на конкурса, а именно:

- Проектното предложение е постъпило в срок;
- Формата за кандидатстване е надлежно попълнена;
- Проектът е в обявените категории и отговаря на насоките в настоящата конкурсна документация;
- Кандидатът отговаря на изискванията по т. 6.2. по-горе и има подадено само едно предложение.

Кандидатите, чиито проектни предложения не отговарят на формалните изисквания на конкурса не се допускат до втората фаза на оценка и същите се информират писмено на посочените от тях контакти за съответните причини за това.

ВТОРА ФАЗА: Качествена оценка

Проектите, преминали през фазата на формалното оценяване (първа фаза) преминават на втори етап. Във втората фаза проектите се разглеждат и оценяват съгласно посочените по-долу критерии.

6.6. Комисия за оценяване на проектните предложения

Комисията за оценяване на проектите се състои от представители на ЗАГОРКА АД, представители на местната общност, независими експерти, неправителствени организации и медии. Членовете на журито се обявяват при откриването на ЗАГОРКА ЗЕЛЕН ФОНД 2015.

6.7. Критерии за оценка на проектните предложения

Проектите, достигнали до втора фаза, се оценяват по следните критерии и техните тегла:

- 1) Ефикасност:** ясно дефинирани стойност на проекта и аргументация за икономическия ефект на същия – **50%**
- 2) Приложимост и Въздействие:** проектът е достъпен и с възможност за приложение към широк кръг ползватели – мин. **30%/ макс. 35%. 35%** в крайната оценка по този критерий ще се дават за проекти, които предлагат технически решения и/или бизнес планове за реализация на предложението.
- 3) Оригиналеност/Нестандартност:** проектът предлага иновативни, нестандартни, изненадващи и отличаващи се идеи по отношение на подхода и начина на реализация – мин. **15%/ макс. 20%**. Минималната, съответно максималната тежест по този критерий в крайната оценка зависи от оценката по втория критерий по-горе на съответния член на журито.

Всеки критерий се оценява по скала от 1 до 5, като:

- 1 = Много под очакванията
- 2 = Не отговаря на очакванията
- 3 = Напълно отговаря на очакванията
- 4 = Надхвърля очакванията
- 5 = Много надхвърля очакванията

ЗАГОРКА АД не се ангажира в каквито и да е дискусии за класирането на предложенията.

6.8. Парична награда:

Кандидатът, чийто проект е класиран на първо място получава парична награда от 10 000 /десет хиляди/ лева.



Паричната награда по-горе се предоставя за проект (независимо от броя на участниците в неговото изготвяне) и се изплаща по банков път, в срок от 15 дни след обявяване на класирането. Кандидатите имат отговорност за данъчните си задължения според приложимото българско данъчно законодателство.

6.9. Публично гласуване

В периода 01.10. до 31.10.2015 г. на сайта на ЗАГОРКА АД: www.zagorkacompany.bg ще бъде проведено публично гласуване за определяне на населеното място от Старозагорска област, в което ЗАГОРКА АД да реализира проекта, спечелил първо място в конкурса.

7. ДОПЪЛНИТЕЛНИ УТОЧНЕНИЯ

- Настоящата конкурсна документация представлява възлагане (поръчка) на оригинално произведение по смисъла на чл. 42, ал. 1 от Закона за авторското право и сродните му права (ЗАПСП).
- Правото на авторство върху проекта (произведението), класиран на първо място, правото на заявяване и регистрация на този проект, както и правото на ползването му по предназначение преминават върху ЗАГОРКА АД със заплащане на посочената в т.б.8. по-горе парична награда.
- ЗАГОРКА АД има право да представя пред медии класираните на първите три места проекти, да ги публикува в публичното пространство, без изричното съгласие на съответния участник в конкурса, като определя времето, мястото и начина, по който да стане това, което съответно не дава право на участниците в конкурса, чиито проекти са класирани на първите три места да представят пред медии или по друг начин в публичното пространство проектите си.
- Участниците в конкурса са съгласни да бъдат интервюирани, фотографирани и заснемани на видео във връзка с участието им в конкурса, както и да оказват всякакво съдействие за популяризирането на конкурса и неговите резултати. Имената на финалистите на първите три места, техните образи и коментари (заснети по какъвто и да е начин) могат да бъдат използвани от ЗАГОРКА АД по негово собствено усмотрение и начини, включително в печатни издания и интернет, без да е необходимо допълнително съгласие на участниците или заплащане на каквото и да е възнаграждение.
- Финалистите на първите три места са съгласни да участват в публично събитие за обявяване на резултатите от Загорка Зелен Фонд 2015 г.

8. КАЛЕНДАР ЗА РЕАЛИЗАЦИЯ НА ЗАГОРКА ЗЕЛЕН ФОНД 2015:

- Начало на конкурса – 26.05.2015 г.
- Краен срок за подаване на предложения – 31.08.2015 г.
- Оценка на предложенията – 15.09.2015 г.
- Обявяване на класирането и церемония по награждаване на печелившите – до 30.09.2015 г.



- Публично онлайн гласуване за избор на населено място за реализиране на проекта, спечелил 1-во място – 01.10-31.10.2015 г.
- Реализация на проекта победител: 2016 г.